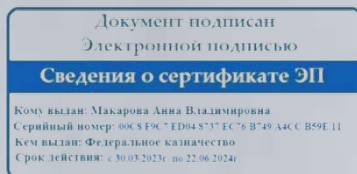


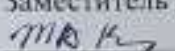
Комитет по делам образования города Челябинска  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Гимназия № 80 г. Челябинска»

ПРИНЯТА  
на заседании  
педагогического совета  
от «07» июня 2023 г.  
Протокол № 1



Утверждаю:  
Директор МАОУ  
«Гимназия № 80 г. Челябинска»  
/Макарова А.В./  
«07» июня 2023 г.



СОГЛАСОВАНА  
Заместитель директора по ВР  
 /Крюкова Т.В./

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-гуманитарной направленности  
«ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ И  
ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ТЕЛЕПРОГРАММ»**

Возраст обучающихся: 11–17 лет  
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:  
Иванов Илья Александрович,  
педагог дополнительного образования

г. Челябинск, 2023

## Оглавление

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы».....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи.....	5
1.3. Учебный план.....	6
1.4. Содержание программы.....	12
1.4. Планируемые результаты.....	25
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий».....	27
2.1. Календарно - тематический план.....	27
2.2. Условия реализации программы.....	27
2.3. Формы аттестации.....	27
2.4. Контрольно-оценочные материалы.....	27
2.5. Методическое обеспечение.....	31
2.6. Рабочая программа.....	31
2.7. Список литературы.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	56

## Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

### 1.1. Пояснительная записка

Данная программа является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей социально-гуманитарной направленности, очной формы обучения, сроком реализации 3 года, для детей 11-17 лет. Программа позволяет дать основные представления обучающимся о самостоятельном создании информационного контента, а также формировании умения получать информацию из различных источников.

При реализации программы особое значение приобретает проблема творчества, способностей детей, развитие которых выступает своеобразной гарантией социализации личности ребенка в обществе. Ребенок с творческими способностями активный, пылкий. Он способен видеть необычное, прекрасное там, где другие этого не видят, он способен принимать свои, ни от кого не зависящие, самостоятельные решения, у него свой взгляд на красоту, и он способен создать нечто новое, оригинальное.

Творческое начало в человеке — это всегда стремление вперед, к лучшему, к прогрессу, к совершенству. Вот это творческое начало в человеке воспитывает в том числе и телевизионное искусство, и в этом его ничем заменить нельзя.

Деятельность педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Основы практической тележурналистики и технологии производства телепрограмм» (далее – Программа), регламентируется следующими **нормативно-правовыми актами:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года №1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года №1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
8. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 года № 1499;
9. Устав Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 80 г. Челябинска»;
10. Программа развития МАОУ «Гимназия № 80 г. Челябинска» на период 2022-2025г.;
11. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам в МАОУ «Гимназия № 80 г. Челябинска».

**Актуальность данной программы** заключается в том, что программа соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует:

- созданию необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения;
- удовлетворению индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, научно-техническом творчестве;
- формированию и развитию творческих способностей учащихся, выявлению, развитию и поддержке талантливых учащихся;
- обеспечению духовно-нравственного, гражданского, патриотического, трудового воспитания учащихся;

Также, на современном этапе развития общества, программа отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к творчеству, реализует потребность информационного сопровождения жизни Гимназии №80.

Реализация программы помогает с определением и выбором учащимися (ещё на стадии школьного обучения) дальнейшего профессионального развития, обучения и освоения конкретных специальностей.

**Новизна** данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы состоит в специфике ее содержания, образовательных технологиях, учитывающих возраст и индивидуальные особенности детей, их возможности и потребности в дальнейшем профессиональном самоопределении.

**Отличительная особенность** данной программы заключается в том, что структура занятий построена таким образом, что теоретические знания ребенок получает одновременно с практикой, что является наиболее целесообразным.

Также при реализации программы возможно сочетать модульный принцип обучения, сетевую и электронные формы обучения, а также дистанционные образовательные технологии.

**Программа авторская.** Создана на основе и адаптации опыта работы Иванова И.А. в медиаобъединении Гимназии №80 г. Челябинска, на протяжении 5 лет с 2011 по 2016 гг. обучающиеся медиаобъединения стабильно показывали высокие результаты освоения программы, подтверждая её эффективность.

**Особенности возрастной группы:** этот возрастной период наиболее сложный в жизни детей. Это возраст закрепления приобретенного в раннем детстве нравственно-эстетического багажа, его осмысления и обогащения. Важная особенность в том, что ребенок переживает половое созревание. Реальная сложность его жизни заключается в постепенно нарастающей волне самоосознания, самопознания, самооценки себя в системе социальных отношений, в развитии нравственно-эстетического сознания и мышления.

Если подросток ощущает и понимает, что гармонично включается в жизнь, находит удовлетворение своим потребностям, то и, физиологические процессы протекают нормально. Если же он конфликтует со сверстниками и взрослыми, его интересы подавляются, одна за другой возникают противоречивые ситуации, то половое созревание усложняет угнетенное психическое состояние.

Подростки недалеко ушли от младших школьников, но уже перешагнули через барьер самосознания. В восприятии нравственно-эстетического облика другого человека господствует функционально-романтический подход. Подросток оценивает эстетически не только внешний вид, но и отдельные, привлекающие его нравственные качества. Он выделяет, например, отвагу и смелость, активность и верность, справедливость и решительность. И в зависимости от их наличия или отсутствия судит о человеке в целом: хорош он или плох, красив или некрасив. Подростка может увлечь и асоциальный тип поведения, псевдоромантический образ жизни людей, совершающих правонарушения. Все это делает подростковый возраст периодом особого внимания со стороны взрослых и продуманного индивидуального подхода.

Не менее сложен и юношеский возраст. В этот период завершается физическое созревание человека, реально возникают условия для его психической и нравственно-эстетической зрелости. Юноши и девушки уже готовы к участию в общественно-производственной деятельности, в производительном труде.

Ребята способны к целостной нравственно-эстетической оценке человека в единстве его духовной и внешней физической красоты. Их сознание насыщено знаниями, впечатлениями, идеальными стремлениями, максималистскими требованиями к нравственному поведению человека. Отдельные старшеклассники, стремясь в своем максимализме к формированию в себе высоких нравственных качеств и общественных идеалов, не имеют возможности для их реального осуществления. В результате они внутренне «перегорают», успокаиваются, склоняются к равнодушию и скептицизму, уходят в «неформальные» объединения.

**Обучение рассчитано на детей** в возрасте 11 – 17 лет.

**Уровень освоения программы** – продвинутый.

**Объем программы** – 648 часов.

**Срок освоения программы** – 3 года. По 216 часов в первый, второй, третий годы обучения.

**Режим занятий:** 2 раза в неделю по 3 часа. 6 часов в неделю; продолжительность занятия – 45 мин. Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

**Условия реализации программы:** набор в группы осуществляется в начале нового учебного года, по желанию детей. Группы комплектуются по 10-15 человек. Освоение ДООП детьми с ОВЗ невозможно.

## 1.2. Цель и задачи

**Цель программы:** формирование информационной, коммуникативной компетентности школьников посредством освоения основ практической тележурналистики.

**Задачи:**

**Обучающие (образовательные, предметные):**

1. Научить создавать телевизионный контент.
2. Освоить основные правила и технологии создания телевизионного контента, привить первичные навыки в сфере организации телевизионного производства.
3. Способствовать формированию понятийного аппарата в области аудиовизуальной коммуникации, навыков в сфере сбора, обработки и распространения информации.
4. Научить самостоятельно планировать, осознанно выбирать способы решения учебных задач, осуществлять контроль своей деятельности, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.
5. Расширить знания о современной профессии телевизионного журналиста и принципах функционирования экранного СМИ, а также познакомить с особенностями телевизионных жанров и программ, существующими методиками работы журналиста

**Воспитательные:**

1. Привить интерес к технологиям создания телевизионного контента.
2. Создать условия для профессионального самоопределения подростков.
3. Содействовать популяризации в информационном пространстве традиционных российских культурных, в том числе эстетических, нравственных и семейных ценностей и норм поведения.
4. Способствовать формированию целостного мировоззрения, осознанному, уважительному отношению к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере,

гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.

- Обеспечить рост качества коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми.

**Развивающие:**

- Развить эстетический и художественный вкус через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.
- Развить основы экологической культуры.
- Развить целостное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающее социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.
- Сформировать у детей позитивные жизненные ориентиры и планы.

**1.3. Учебный план  
1 год обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего	В том числе		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
1.	Введение. Загадочный мир телевидения.	2	1	1	

**Раздел 1. Телевидение как средство массовой коммуникации XX века**

	<b>Тема 1. Телевидение как разновидность СМИ, специфика телевидения</b>	<b>16</b>			
2.	Экранные выразительные средства	1	1		
3.	Кинематограф и телевидение	1	1		
4.	Взаимодействие ТВ и газеты	1	1		
5.	Взаимодействие ТВ и радио	1	1		
6.	Взаимодействие ТВ и театра	1	1		
7.	Взаимодействие ТВ и кино	1	1		
8.	Специфика ТВ	1	1		
9.	Телевизионная достоверность	1	1		
10.	Телевизионная образность	1	1		
11.	Элементы изображения	1	1		
12.	Виды монтажа	1	1		
13.	Специфика телеизображения	1	1		
14.	Культура слова на ТВ	1	1		
15.	Творческий зачет по теме	3	1	2	<i>Творческий зачет по теме</i>
	<b>Тема 2. Социальные функции телевидения</b>	<b>9</b>			
16.	Информационная функция	1	1		
17.	Культурно-просветительская функция.	1	1		
18.	Интегративная функция	1	1		
19.	Социально-педагогическая или управленческая функция	1	1		

20.	Организаторская функция	1	1		
21.	Образовательная функция	1	1		
22.	Рекреативная функция	1	1		
23.	Творческий зачет по теме	2		2	<i>Творческий зачет по теме</i>
	<b>Тема 3. Телевизионные специальности</b>	<b>11</b>			
24.	Редактор	1	1		
25.	Продюсер	1	1		
26.	Репортер	1	1		
27.	Комментатор	1	1		
28.	Обозреватель	1	1		
29.	Диктор	1	1		
30.	Ведущий новостей	1	1		
31.	Шоумен	1	1		
32.	Модератор	1	1		
33.	Интервьюер	1	1		
34.	Творческий зачет по теме	1		1	<i>Творческий зачет по теме</i>
	<b>Тема 4. Телевизионные жанры</b>	<b>10</b>			
35.	Репортаж	2	1	1	
36.	Сюжет	2	1	1	
37.	Выступление	1	1		
38.	Интервью	2	1	1	
39.	Беседа	1	1		
40.	Творческий зачет по теме	2	1	1	<i>Творческий зачет по теме</i>

## Раздел 2. Практическая тележурналистика

	<b>Тема 5. Телевизионная программа: ключевые элементы</b>	<b>24</b>			
41.	Сюжет	2	1	1	
42.	Событийный репортаж	2	1	1	
43.	Специальный репортаж	2	1	1	
44.	Событийное интервью	2	1	1	
45.	Экспертное интервью	2	1	1	
46.	Подводка	2	1	1	
47.	Наговор	2	1	1	
48.	Синхрон	2	1	1	
49.	Лайф	2	1	1	
50.	Стендап	2	1	1	
51.	Правила построения сюжета	2	1	1	
52.	Творческий зачет по теме	2	1	1	<i>Творческий зачет по теме</i>
	<b>Тема 6. Организация работы редакции и студии</b>	<b>16</b>			

53.	Телевизионная редакция	1	1		
54.	Телевизионная студия	1	1		
55.	Специализации тележурналиста	1	1		
56.	Шеф-редактор	1	1		
57.	Режиссёр	1	1		
58.	Репортёр	1	1		
59.	Ведущий программы	1	1		
60.	Оператор	1	1		
61.	Режиссер монтажа	1	1		
62.	Этапы производства программы	1	1		
63.	Информационные поводы	1	1		
64.	Сценарий сюжета	1	1		
65.	Монтажный лист	1	1		
66.	Шпигель	1	1		
67.	Логика материалов	1	1		
68.	Творческий зачет по теме	1	1		<i>Творческий зачет по теме</i>
	<b>Тема 7. Организация процесса съемки репортажа, сюжета, выпуска новостей, интервью.</b>	<b>88</b>			
69.	Форматы носителей	1	1		
70.	Работа с эфиром	1	1		
71.	Сетка вещания	1	1		
72.	Съемочная группа	1	1		
73.	Сценарная группа	1	1		
74.	Режиссерская группа	1	1		
75.	Операторская группа	1	1		
76.	Художник – постановщик	1	1		
77.	Композитор и звукорежиссерская группа	1	1		
78.	Редакторская группа	1	1		
79.	Монтажер и ассистентская группа	1	1		
80.	Функции разных видов оборудования	1	1		
81.	Использование осветительных приборов и микрофонов	1	1		
82.	Основные правила проведения съемки	4	2	2	
83.	Работа журналиста в кадре	4	2	2	
84.	Виды стендапов	4	2	2	
85.	Запись интервью и работа с героями	4	2	2	
86.	Методики экранного общения	2	1	1	
87.	Критерии отбора новостей	2	1	1	
88.	Особенности работы над информационным сюжетом	2	1	1	
89.	«Подводка» к информационному сюжету	2	1	1	



90	Сбор информации	2	1	1	
91	Источники информации	2	1	1	
92	Достоверность информации	2	1	1	
93	Цели и особенности интервью	2	1	1	
94	Активное слушание	4	2	2	
95	Коммуникативные техники	3	1	2	
96	Подготовка вопросов для	4	2	2	
97	Требования к вопросу	2	1	1	
98	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью	2	1	1	
99	Ведение эфира и имидж ведущего	4	2	2	
100	Речь на телевидении	4	2	2	
101	Диктор и телеведущий	4	2	2	
102	Работа с микрофоном	4	2	2	
103	Практические навыки работы в	1		1	
104	Практические навыки работы в	1		1	
105	Артикуляция	2		2	
106	Дикция	2		2	
107	Логика речи	1		1	
108	Мастерство эфирного	3	1	2	
109	Творческий зачет по теме	3	1	2	<i>Творческий зачет по теме</i>

### Раздел 3. Операторское мастерство

	<b>Тема 8. Основы операторского мастерства и видеомонтажа</b>	<b>30</b>			
110	Видеоряд (определение понятий):	3	1	2	
111	Критерии баланса и	3	1	2	
112	Виды съёмки: открытая камера,	3	1	2	
113	Видеокамера	3	1	2	
114	Видеоряд	3	1	2	
115	Основные правила для	3	1	2	
116	Человек в кадре	3	1	2	
117	Основы нелинейного	5	2	3	
118	Монтажный план сюжета	3	1	2	
119	Звуковой ряд телесюжета	3	1	2	
120	Творческий зачет по теме	8	2	6	<i>Творческий зачет по теме</i>
121	<i>Итоговое занятие</i>	3		2	<i>Творческий зачет по итогам года</i>
	<b>Итого:</b>	<b>216</b>	<b>123</b>	<b>93</b>	

**2 год обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего	В том числе		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	

**Раздел 1. Телевидение как средство массовой коммуникации XXI века**

1.	<b>Тема 3. Телевизионные Вводное занятие</b>	<b>15</b> 3	1	2	
2.	Диктор	3	1	2	
3.	Ведущий новостей	3	1	2	
4.	Интервьюер	3	1	2	
5.	Творческий зачет по теме	3	1	2	<i>Творческий зачет по теме</i>

**Раздел 2. Практическая тележурналистика**

6.	<b>Тема 5. Телевизионная программа: ключевые элементы</b>				
7.	Сюжет	12	3	9	
8.	Событийный репортаж	18	6	12	
9.	Специальный репортаж	12	3	9	
10.	Событийное интервью	27	3	24	
11.	Наговор	9	3	6	
12.	Синхрон	9		9	
13.	Лайф	9		9	
14.	Стендап	21	3	18	
15.	Правила построения сюжета	9	3	6	
16.	Творческий зачет по теме	3		3	<i>Творческий зачет по теме</i>
17.	<b>Тема 7. Организация процесса съемки репортажа, сюжета, выпуска новостей, интервью</b>				
18.	Работа журналиста в кадре	9	3	6	
19.	Дикция	3		3	
20.	Работа с микрофоном	9	3	6	
21.	Эфирное выступление	3		3	
22.	Цели интервью	6	3	3	
23.	Запись интервью	9	3	6	
24.	Подготовка вопросов	3	3		
25.	Активное слушание	3		3	
26.	Коммуникативные техники	3		3	
27.	Отбор новостей	6	3	3	
28.	Информационный сюжет	6	3	3	

29	«Подводка»	3		3	
30	Ведение эфира	3		3	
31	Творческий зачет по теме	3		3	<i>Творческий зачет по теме</i>
32	<i>Итоговое занятие</i>	3		3	<i>Творческий зачет по итогам года</i>
33	<b>Итого:</b>	<b>216</b>	46	166	

### 3 год обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего	В том числе		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
1.	<b>Тема 8. Основы операторского мастерства и видеомонтажа</b>	<b>216</b>	75	141	
2.	Видеоряд: кадр, план, крупность,	3	3		
3.	Критерии съемки.	3	3		
4.	Виды съемки	3	3		
5.	Видеоряд	3	3		
6.	Освещение	9	3	6	
7.	Построение кадра	3	3		
8.	Баланс	3	3		
9.	Ракурс	3	3		
10.	Кадр	9	3	6	
11.	План	9	3	6	<i>Творческий зачет</i>
12.	Основные виды съемок	3		3	
13.	Общий план	9	3	6	
14.	Средний план	6	3	3	
15.	Крупный план	6	3	3	
16.	Дальний план	6	3	3	
17.	Поясной план	6	3	3	
18.	Макроплан	6	3	3	
19.	Композиция кадра.	36	9	27	
20.	Статичный кадр	3		3	
21.	Динамичный план	3		3	<i>Творческий зачет</i>
22.	Человек в кадре	3		3	
23.	Основы видеомонтажа	3		3	
24.	Монтажный план	3		3	
25.	Программа видеомонтажа	3		3	
26.	Внутрикадровый монтаж	15	3	12	
27.	Звуковой ряд	3	3		<i>Творческий зачет</i>
28.	Создание видеофайла.	3		3	
29.	Построение видеоряда	15	3	12	
30.	Специальные инструменты видеомонтажа	3	3		
31.	Параллельный монтаж	15	3	12	
32.	Ассоциативный монтаж	3	3		
33.	«Эффект Кулешова».	3		3	
34.	Компоненты аудиовизуального	3		3	
35.	Видео и звуки	3		3	

36.	Творческий зачет по теме	3		3	<i>Творческий зачет по теме и итогам года</i>
37.	<i>Итоговое занятие</i>	3		3	
	<b>Итого:</b>	<b>216</b>	<b>75</b>	<b>141</b>	

## 1.4. Содержание программы

### *1 год обучения*

#### **Раздел 1. Телевидение как средство массовой коммуникации XX века**

##### *Телевидение как разновидность СМИ*

Телевидение, как одно из средств массовой информации, является наиболее массовым из СМИ, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ. Эта способность телевидения объясняется его спецификой как средства создания, передачи и восприятия информации.

Во-первых, эта специфика заключается в способности электромагнитных колебаний, несущих телевизионный сигнал, проникать в любую точку пространства в зоне действия передатчика. С появлением спутникового телевидения последнее ограничение отпало, еще более усилив позиции ТВ.

Во-вторых, специфика ТВ (в отличие от радио) в его экранности, то есть, в передаче информации посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком. Именно экранность обеспечивает непосредственно-чувственное восприятие телевизионных образов, а значит и их доступность для самой широкой аудитории. В отличие, например, от радио, телевизионная информация доносится до зрителя в двух плоскостях: вербальной (словесной) и невербальной, зрительной. Звукозрительный характер телевизионной коммуникации усиливается персонификацией информации, телевидение в большом числе случаев подразумевает личные контакты автора или ведущего и участников передачи с аудиторией. Персонификация телеинформации уже давно утвердилась во всем мире как принцип вещания, как сущностное отличие телевизионной журналистики от других ее родов.

В-третьих, телевидение способно сообщить в звукозрительной форме о действии в момент его свершения. Одновременность события и его отображения на телевизионном экране (симультантность) является едва ли не самым уникальным свойством телевидения.

*Основные понятия, изучаемые в данной теме:* Экранные выразительные средства. Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр), поиски телевизионного «прафеномена». Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.

Вопросы и задания по теме:

1. Объяснить в чем отличие тележурналистики от других средств журналистики.

##### *Социальные функции телевидения.*

Наличие возможностей определяет и те функции, которые выполняет телевидение в современном мире.

Информационная функция. Назначение всех средств массовой информации – удовлетворение информационных потребностей человека, общества, государства. Это относится и к телевидению, которое отличается лишь тем, что способно распространять информацию полнее, быстрее, достовернее и эмоционально более насыщенно, нежели радио или печатные СМИ.

Культурно-просветительская функция. Любая телепередача в какой-то мере приобщает человека к культуре. Даже информационные программы демонстрируют зрителю участников событий, ведущих, их стиль общения, степень грамотности и т.д. Все это влияет на зрительские установки и напрямую, и как отрицательный пример. В большей степени эталонно воспринимаются ведущие программ.

Интегративная функция. Все СМИ поддерживают нормальное функционирование общества, на которое распространяется их воздействие. Определенная общность людей, составляющих аудиторию телевизионного СМИ, складывается уже из того факта, что некое количество людей сознательно смотрит ту или иную программу. Задача телевидения – развитие этого ощущения сопричастности каждого ко всем.

Социально-педагогическая или управленческая функция. Выполнение этой функции предполагает прямую вовлеченность в ту или иную систему воздействия на население, на пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических, моральных и духовных ценностей. Степень этой вовлеченности и мера воздействия ТВ на аудиторию в плоскости выполнения этой функции зависят от той системы, в которой действует данное телевизионное СМИ. Если под системой подразумевается государство, то от характера данного государства, степени его демократичности и т.д. Впрочем, даже в самых демократических государствах телевидение в значительной части своих программ служит проводником государственной политики.

Организаторская функция. Организаторская функция ТВ возникает в том случае, когда телевидение само становится инициатором той или иной общественной акции. Примером осуществления этой функции могут быть, скажем, многочасовые телемарафоны с благотворительными целями. Следует четко отличать ее от функции управленческой, где телевидение служит скорее инструментом.

Образовательная функция. К собственно журналистике отношения эта функция практически не имеет. Под образовательной функцией ТВ понимается трансляция учебных циклов в помощь людям, получающим то или иное образование (например, дидактические передачи для изучающих языки, для поступающих в вузы и т.д.).

Рекреативная функция. Также мало связана с журналистикой. Рекреация — это отдых, расслабление, восстановление сил. Журналисты могут принимать участие в создании развлекательных программ рекреативной направленности в качестве редакторов, ведущих.

Вопросы и задания:

2. Проанализируйте содержание телепрограмм разных каналов. Можно ли определить тенденции преобладания в сегодняшнем телевидении тех или иных функций? Если да, то, каких? Попробуйте объяснить: почему?

#### *Телевизионные специальности*

Редактор. Литературное редактирование как таковое – малая часть функций редактора на телевидении. Телевидение- творчество коллективное, а потому повышается роль людей, владеющих общими принципами телепроизводства. Таковыми являются редактор программы и продюсер. Литературный же редактор на телевидении отличается от редактора в печатной и радиожурналистике, прежде всего тем, что в его ведении появляется в дополнение к слову (в печати), звуку (на радио) еще и изображение. То есть, редактирование на телевидении происходит как бы в трех плоскостях, в трех измерениях. Редактор программы, кроме того, является еще и одним из тех людей (и едва ли не самым главным), кто определяет стратегию программы, ее конечные цели.

Продюсер. Продюсерство как род профессиональной телевизионной деятельности в телекомпаниях стран постсоветского пространства вряд ли можно считать окончательно сформировавшейся профессией со строго регламентированным набором функций. На западном ТВ под продюсером понимается, как правило, тот же редактор, отвечающий еще и за организационные и финансовые аспекты подготовки программ.

Корреспондент (репортер). Репортер или корреспондент – самая массовая и многогранная из «экранных» ТВ. По сути, репортерская работа – основа современного телевидения; без корреспондентских материалов, отражающих реальную жизнь, телевидение представляло бы собой набор студийных передач плюс трансляцию фильмов и других рекреативных программ. Репортерская работа осуществляется в разных плоскостях.

Комментатор и обозреватель. «Факт священен, комментарий свободен», - так звучит один из главных законов западной журналистики. Событие неприкосновенно — это догма из тех, с которыми не спорят. Комментарий — это точка зрения на факт, событие, процесс. В роли комментатора выступает, как правило, журналист, имеющий достаточный опыт, владеющий историей вопроса, являющийся специалистом по данной тематике, имеющий, таким образом, моральное право выступать с оценками и прогнозами.

Диктор и ведущий новостей. Отличие ведущего новостной программы от диктора не так велико. Диктор зачитывает в эфир с телесуфлера заранее подготовленный и выверенный текст, то же самое делает и ведущий. Теоретически диктор не имеет права на импровизацию, у ведущего такое право есть. На практике за очень редкими, буквально единичными исключениями, ведущие новостных программ на телеканалах постсоветских стран этим правом не пользуются.

Шоумен, модератор, интервьюер. Шоумен- ведущий массовой (обычно студийной) передачи, ток-шоу. Важнейший элемент этого жанра – зрелищность, поэтому шоумен — это массовик-затейник высокого класса. Модератор — это ведущий «круглого стола».

Интервьюер – отдельная журналистская профессия, хотя фрагменты интервью как формы журналистской работы присутствуют практически во всех жанрах телевизионной журналистики: в репортаже, обозрении или комментарии и т.д.

Вопросы и задания:

1. Возможно ли совмещение работы редактора программы и корреспондента одним человеком. Как вы думаете, в чем плюсы и в чем минусы такого совмещения, что преобладает? А при совмещении работы редактора и ведущего программы?

2. В последние годы частым явлением стал снимающий корреспондент: каковы положительные стороны этого явления? Каковы недостатки? Подумайте и смоделируйте ситуации, когда принципиально невозможно обойтись без оператора

### *Телевизионные жанры*

Обычно журналистскую деятельность подразделяют на три основных вида – это информация, аналитика, публицистика. Каждый из них подразделяется на подвиды, которые и принято считать жанрами журналистики.

Жанр – это исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающий набором относительно устойчивых признаков.

*Жанры информационной журналистики:* репортаж, заметка (сюжет), выступление, интервью.

*Жанры аналитической журналистики:* беседа, комментарий, обозрение.

*Жанры художественной публицистики:* зарисовка, очерк, эссе. Интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция.

*Интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция.* Жанр, в котором наиболее концентрировано, реализуются базовые признаки процесса межличностного общения. В первоначальном своем значении интервью – это беседа журналиста (репортера, ведущего) с известной личностью, ученым, специалистом, “бывалым человеком” и т.п. Во время этой беседы журналист-интервьюер задает вопросы, подсказывает

темы, которые желательно затронуть в беседе, “направляет” беседу, реагирует на высказывания собеседника, что дает дальнейшее развитие беседы.

*Протокольное интервью* проводится для получения официальных разъяснений по тем или иным вопросам политики государства. Соответственно, интервьюируемый – официальное лицо высокого ранга.

*Информационное интервью* (включает интервью-мнение и интервью-факт) имеет целью получение определенных сведений или мнений. В этом случае собеседник лицо не всегда официальное, поэтому стилистика разговора близка к обычной, повседневной, может быть окрашена в эмоциональные тона, что всегда способствует восприятию информации.

*Интервью-портрет* – разновидность интервью, ставит целью всестороннее по возможности раскрытие личности собеседника. Преимущественное значение зачастую приобретают социально-психологические эмоциональные характеристики, выявление системы ценностей интервьюируемого.

*Интервью-анкета* проводится обычно для выяснения мнений разных людей по определенному вопросу. Иногда его называют экспресс-интервью ввиду краткости: 1-2 вопроса.

*Проблемное интервью* (интервью-дискуссия) предполагает откровенную публичность, явное присутствие телекамеры, а значит, и совершенно иную тональность разговора. В проблемном интервью позиция журналиста (чаще всего – комментатора) имеет не меньшее значение, нежели точка зрения или мнение интервьюируемого. Позиция журналиста в данном случае является неким началом, точкой отсчета для совместного поиска истины.

*Комментарий и обозрение.* Понятие комментария происходит от латинского *commentarius* – толкование и полностью этому соответствует. Комментарий относится к аналитической публицистике, поскольку его целью является не простое информирование зрителя о тех или иных событиях, а выявление и разъяснение причинно-следственных связей внутри события или между событиями, прогнозирование.

*Очерк.* Выбор жанра обычно обусловлен задачей, которая ставится перед журналистским материалом. Жанровая специфика очерка подробно рассмотрена в теории литературы.

Вопросы и задания:

3. Вспомните основные понятия, связанные с социальными функциями телевидения. На материале нескольких телевизионных передач, относящихся к разным жанрам, попробуйте составить сравнительную таблицу: Жанры / Реализуемые функции

Есть ли взаимосвязь? Можно ли утверждать, что тому или иному жанру соответствуют те или иные функции ТВ?

2. Какие из рассмотренных телевизионных жанров преобладают на современном ТВ? Почему? Правомочно ли говорить об отмирании тех или иных жанров, почему? Какие из жанров, по вашему мнению, имеют большие перспективы? Докажите.

3. Попробуйте выделить среди современных телепередач такие, где наблюдается наибольшее смешение жанров. Проанализируйте: оправданно ли это? Попробуйте на примере какой-то передачи представить ее воплощение в иных жанровых формах, имея в виду решение тех же задач

Основные понятия, изучаемые в данной теме: Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста. Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.

## Раздел 2. Практическая тележурналистика

*Телевизионная программа: ключевые элементы*

Ключевые элементы телевизионной программы: сообщение, сюжеты (репортаж и специальный репортаж), интервью, подводка.

*Сюжет* – самый распространенный жанр телевизионного журналистского творчества. Это полноценный авторский материал журналиста: он готовит текст, сам озвучивает его и участвует в подготовке видеоряда.

*Событийный репортаж* - в его основе лежит только реальное событие, очевидцем которого стал журналист. Его принцип гласит: «увидеть своими глазами и рассказать о том, что увидел». Репортаж – это, прежде всего, факты. В нем могут присутствовать мнения разных людей, но не мнение самого журналиста. Хронометраж жанра – от 1 до 5 минут.

*Специальный репортаж* - здесь в основе лежит уже не событие, а явление или проблема. Хронометраж специального репортажа – от 3 до 8 мин. В прямом эфире специальные репортажи не делаются.

*Интервью* - считается самым сложным и коварным жанром телевизионной журналистики. По форме оно представляет собой разговор журналиста с собеседником, происходящий в студии или в любом другом месте. Главная сложность интервью заключается в том, что журналисту необходимо постоянно «регулировать» собеседника: не давать ему отступать от темы, уходить от ответов, своевременно задавать подготовленные вопросы, вовремя поднимать и опускать «градус» разговора.

Виды интервью:

*событийное* (собеседник излагает то, что он видел и знает)

*экспертное* (собеседник излагает свои мысли по тому или иному поводу).

Традиционного хронометража у интервью как самостоятельного жанра нет.

*Подводка* – жанр, в котором работают ведущие информационных программ. Это краткие вступления (отсюда и термин) к сюжетам, которые подготовили другие журналисты. Задача подводки – сказать о событии самое важное, оставив подробное изложение фактов автору сюжета. Секрет подводки заключается в том, что ее текст, озвучиваемый ведущим в студии, должен максимально заинтересовать зрителя. Хронометраж подводки – от 10 до 30 секунд. Подводка всегда идет в прямом эфире.

Программа новостей может включать как все вышперечисленные элементы, так и некоторые из них. Подводки, сообщения и репортажные сюжеты составляют «хребет» любого информационного выпуска.

Ключевыми терминами, которые учащиеся должны освоить перед началом реальной практики, являются наименования структурных элементов сюжета. К ним относятся: наговор, синхрон, лайф и стендап. Без этих элементов сюжет не существует физически.

*Наговор* – озвученный текст, перекрытый видеорядом. В финальной части наговора автор сюжета называет свое имя и имя оператора.

*Синхрон* – фрагменты интервью, взятые в сюжет. В кадре человек, у которого берут интервью. Либо человека мы не видим, а только слышим, его голос перекрыт видеорядом.

*Лайф* – фрагмент видеоряда, без наговора. Это «живое видео».

*Стендап* – фрагмент сюжета, где автор произносит текст в кадре. Используется в трех случаях: «на фоне яркого события», когда журналист иллюстрирует что-либо, когда журналист что-либо показывает. Может быть статичным и динамичным.

Для понимания психологии зрительского восприятия учащимся необходимо объяснить несколько классических правил построения телевизионного сюжета:

Правило первое: рассказывая о чем-либо, всегда нужно следовать принципу «от частного – к общему». Многие начинающие журналисты совершают эту ошибку: сначала выскажут главную мысль, а затем приводят примеры. Все должно быть наоборот: сначала излагаются конкретные факты, потом делаются выводы из них.



Правило второе: в каждом сюжете должна присутствовать хотя бы одна «человеческая история» (human story). Любое событие, любую проблему нужно показывать через конкретного человека, героя. Герой сюжета, о котором рассказывает журналист, делает тему нагляднее всего, ему верят зрители.

Правило третье: драматургической единицей сюжета является эпизод. Он характеризуется конкретным действием, происходящим в конкретном пространстве в конкретное время, при участии героя. В идеале сюжет должен состоять из цепочки взаимосвязанных эпизодов. Эпизоды могут быть выстроены в линию, а могут последовательно «переплетаться». Полное единство времени, пространства и действия в эпизоде достигается при грамотном соотношении речи, видео и звуков.

Правило четвертое: нельзя пренебрегать деталями. Деталь (чаще всего, какой-то предмет или персонаж) зачастую является «изюминкой» сюжета, привлекающей внимание зрителя. С «обыгрывания» интересной детали вполне можно начать сюжет. Вообще, чем больше в сюжете конкретики и чем меньше обобщений, тем ярче он смотрится на экране.

Правило пятое: в телевизионном сюжете не может быть никаких повторов. Каждое высказывание, каждый план может быть использован только один раз. Повтор – проявление крайнего непрофессионализма автора.

### *Организация работы редакции и студии*

Основной организационной структурой телевизионного производства является редакция. *Телевизионная редакция* – это группа журналистов, обеспечивающая выпуск/производство телевизионной программы. Их рабочее место обычно называется *Newsroom*. *Телевизионная студия/навильон* – это специально оборудованное помещение для проведения съемок. Оборудование студии включает в себя телекамеры, микрофоны, осветительные приборы, элементы интерьера или хромакей (зеленый экран), который с помощью различных технологий, возможно, заменить “виртуальной реальностью”, любым изображением.

Форма организации редакции зависит от запланированного итогового продукта. Необходимо уточнить для учащихся, что в редакциях работают не только известные всем репортеры и ведущие, они только «верхушка айсберга», а большую часть редакции составляют журналисты и сотрудники другой специализации (программисты, дизайнеры компьютерной графики, гримеры/стилисты, водители, бухгалтеры, переводчики, сотрудники службы архива и многие другие).

Ключевые специализации телевизионного журналиста:

*Шеф-редактор* – руководитель, координирует работу журналистов, отвечает за выпуски программ.

*Режиссёр* – координирует работу операторов, режиссёров монтажа, отвечает за выпуск программы в эфир.

*Репортёр* – передает или сообщает информацию с места событий.

*Ведущий программы* – общается со зрителями напрямую, объединяет все элементы программы.

*Оператор* – осуществляет видеосъемку, причем пользуясь набором определенных творческих правил.

*Режиссер монтажа* - осуществляет монтаж видеоряда элементов программы. В информационном выпуске он отвечает за монтаж отдельных сюжетов и сообщений.

*Основные этапы производства телевизионной программы:*

Формулировка идеи, создание сценарного плана/заявки программы;

Создание детального плана производства программы (pre-production);

Производство программы (production). В западной традиции под словом «продакшн» подразумевают собственно съемки;

Финализация производства (post-production). На этом этапе происходит обработка собранного/отснятого видеоматериала: монтаж, озвучивание, наложение титров и спецэффектов – создание окончательного продукта (контента).

Производство событийного сюжета (репортажа) требует соответствия жестким временным рамкам: рассказывать о событии необходимо в тот же день, и чем скорее зритель узнает о нем, тем лучше.

Скорость передачи информации о событиях – одна из главных профессиональных характеристик информационной программы. Производство тематического сюжета (специального репортажа) не связано с событием напрямую. Спектр событий и тем для школьной телестудии весьма широк. Тем не менее, необходимо помнить о специфических требованиях телеэкрана – видеофактура является здесь приоритетной. Кроме того, необходимо ограничить географию съемок.

Очевидными «информационными поводами» и объектами съемок являются плановые события в школе: праздники, дискотеки, конкурсы в разных классах, олимпиады, соревнования, спортивные матчи, театральные постановки, концерты, визиты ветеранов, известных людей, общественных деятелей. Также в фокусе учебной телекамеры могут оказаться и происшествия: разбитое окно, прорванная труба и проч. Героями отдельных интервью и репортажей могут стать учителя, сотрудники школы и др.

*Сценарий сюжета:* В сценарии следует указать, в первую очередь, приблизительную структуру будущего журналистского произведения. Сценарий – это детальный план, содержащий текст речей участников программы и описание видеоряда. Текст речей зависит от формата программы. Телевизионный сценарий может принимать разные формы – от набросанного от руки плана до многостраничного документа с подробным текстом, зарисовками или фотоэтюдами предполагаемого видеоряда (story board), детальной проработкой производственных этапов и пр.

В сценарии сюжета должен быть написан предполагаемый закадровый текст, указаны объекты интервью (связанные с событием/темой) с описанием того, о чем будут говорить эти люди. Также важно объяснить учащимся, что рядом с закадровым текстом (желательно, в соседней колонке таблицы) необходимо описать предполагаемый видеоряд, изображение, которое будет видеть зритель на экране в то время, как за кадром будут звучать слова репортера. Благодаря этому плану учащиеся смогут наиболее эффективно провести съемку (снять то, что нужно), а главное – задать необходимые вопросы объектам интервью. По итогам съемки закадровый текст необходимо будет переписать, добавить факты. Может сложиться так, что все в целом пойдет не по плану и первоначальный сценарий придется отправить «в корзину». Однако это не уменьшает необходимость планирования.

*Сценарий всей программы* в целом называется монтажным листом. Это детализированный план, указывающий последовательность показа, краткое содержание и хронометраж всех элементов выпуска (подводок, сообщений, сюжетов). Верстка монтажного листа подчиняется одному закону – «от главного к второстепенному».

Монтажный лист может разделяться на тематические блоки (традиционные блоки информационной программы – происшествия, политика, международные новости, экономика, спорт, погода). Расположение материалов внутри блока подчиняется тому же закону – «от главного к второстепенному». В выпусках новостей, как правило, присутствует «шпигель» – краткие анонсы основных тем. «Шпигель» зачитывает ведущий в начале программы или ее блоков. Программа обычно начинается с шапки – графического ролика с ее названием, между блоками ставятся отбивки – более краткие графические ролики.

При создании сценария и планировании программы тележурналист использует широкий спектр различных источников информации. Одним из основных источников новостей для многих редакций являются информационные агентства.

### *Организация процесса съемки репортажа, сюжета, выпуска новостей, интервью*

Ключевой технической единицей работы телевизионной редакции является ТЖК – телевизионный журналистский комплект. В него входят следующее оборудование: видеокамера, штатив, комплект звукозаписи, портативный комплект освещения. С их помощью съемочная группа осуществляет видеосъемку, запись интервью. В современные ТЖК нередко входит также и портативный компьютер (ноутбук), с помощью которого можно осуществлять монтаж видеоматериалов фактически в любом месте, без необходимости возвращения на студию.

Также в данной теме необходимо рассмотреть следующие понятия:

- Форматы носителей;
- Структура вещательной телекомпании и работа с эфиром;
- Сетка вещания и работа над ее созданием;
- Состав телевизионной съемочной группы;
- Сценарная группа;
- Режиссерская группа;
- Операторская группа;
- Художник – постановщик;
- Композитор и звукорежиссерская группа;
- Редакторская группа;
- Монтажер и ассистентская группа;
- Функции разных видов оборудования;
- Использование осветительных приборов и микрофонов.
- Основные правила проведения съемки.
- Работа журналиста в кадре.
- Виды стендапов.
- Запись интервью и работа с героями.
- Методики экранного общения.
- Критерии отбора новостей
- Особенности работы над информационным сюжетом.
- «Подводка» к информационному сюжету,
- Сбор информации.
- Источники информации.
- Достоверность информации.
- Информационный повод.
- Цели и особенности интервью.
- Активное слушание.
- Коммуникативные техники.
- Подготовка вопросов для интервью.
- Требования к вопросу.
- Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.
- Ведение эфира и имидж ведущего
- Речь на телевидении.
- Диктор и телеведущий.
- Работа с микрофоном
- Практические навыки работы в формате «запись»
- Практические навыки работы в формате «прямой эфир»
- Артикуляция
- Дикция
- Логика речи

- Мастерство эфирного выступления.

### **Раздел 3. Операторское мастерство**

#### *Основы операторского мастерства и видеомонтажа.*

Что попадает на экран? Насколько близко от объекта следует снимать? Крупный план дает возможность рассмотреть все детали, но иногда чересчур подробно. Он также не дает зрителю возможности увидеть сцену в целом, заставляя сосредоточиться только на какой-то ее части. Вы должны позаботиться о том, чтобы не навязывать зрителю детали и мелкие подробности, словно командуя "Посмотри сюда! Обрати внимание! Разгляди хорошенько!" Правильнее не заставлять, а убеждать зрителя. Существует множество способов незаметно, неназойливо убедить его направить взгляд в нужную вам точку, не прибегая к насильственным крупным планам. Можно соответственным образом построить композицию сцены, словно сопровождая зрителя при обходе места события, или же использовать освещение. Дальний план покажет зрителю целиком место действия, поможет ему "войти" в ситуацию, понять пространственное соотношение людей и предметов.

Продуманная и хорошо смонтированная программа должна состоять из чередования крупных и общих кадров, каждый из которых тщательно подобран для исполнения своей функции: помочь аудитории увидеть, где происходит действие, что именно там происходит, понять это действие, увидеть все подробности и детали, и т.д.

*Поле зрения объектива* камеры меняется в зависимости от фокусного расстояния. Объектив типа "зум" (трансфокатор) может быть установлен на любое фокусное расстояние в пределах его диапазона. Если это система 6:1 (шесть к одному), значит, самый широкий угол зрения объектива может быть сужен в шесть раз (самое короткое фокусное расстояние в шесть раз меньше самого длинного). Типичными системами являются 6:1, 8:1 и до 18:1, но встречаются даже 44:1 и более.

*Глубина резкости.* Когда вы наводите объектив на фокус, только предметы, расположенные на расстоянии, выбранном по шкале фокусировки, на изображении будут выглядеть резко. Все, что ближе или дальше, будет размыто. В дальнем (общем) кадре все может казаться одинаково четким и ясным. Но измените фокус лишь на пару метров, и вы увидите, что только небольшая часть прежде хорошо видимых деталей сохранила резкость.

*Освещение.* Свет является необходимым условием для получения изображения. С помощью света опытный оператор может выявить и подчеркнуть, либо смягчить, уменьшить, самые разные нюансы настроений и чувств, вызываемых той или иной "картинкой", один и тот же план (кадр) может вызвать совершенно различное (вплоть до полярно противоположного) впечатление.

Применительно к телевидению свет разделяют на несколько видов.

*Главный - фронтальное освещение.* Источник света находится позади видеокамеры. Минимальны контрастность и цветоискажение. Главный недостаток - фронтальный (лобовой) свет слабо подчеркивает объем предметов, так как тени, выделяющие форму и придающие объекту пространственность, скрыты от наблюдателя (оператора).

*Диагональное освещение* предполагает, что источник света находится под углом в 30-60 градусов к оптической оси объектива видеокамеры. Диагональное освещение имеет большие преимущества перед фронтальным и боковым (90 градусов) освещением, именно при этом освещении максимально выявляются и подчеркиваются формы и рельеф объекта и особенно человеческого лица благодаря более выразительной раскладке светотеней.

*Построение кадра.* Правило "тройного деления". Если композиционно разделить экран по вертикали или по горизонтали на четное количество частей (пополам, на четыре равные части), результат, как правило, получается скучным. Следует избегать, например, того, чтобы линия горизонта располагалась точно посередине экрана.

*Уравновешенные планы.* Чувство равновесия имеет огромное значение в нашей повседневной жизни, и мы инстинктивно применяем его во всем, что делаем, даже в телепроизводстве. Если вы не оставите достаточно места ("воздуха") между головой человека

и верхней границей "картинки", возникает впечатление, будто рамка кадра на человека давит. Если же пространство окажется слишком большим, оно будет привлекать к себе чрезмерное внимание, зритель будет пытаться там что-то увидеть. Поэтому при съемке людей всегда следите за свободным пространством над их макушками.

*Баланс.* Если у вас в кадре сразу несколько объектов, общее впечатление будет изменяться в зависимости от размеров и яркости каждого из них.

*Ракурс.* Позиция камеры относительно объекта съемки довольно сильно влияет на то, каким этот объект увидят зрители, и какое впечатление он на них произведет. Чем меньше выглядит объект в кадре, тем незначительнее он кажется и тем труднее разглядеть его отдельные детали. При этом более заметным становится окружающий фон. В результате, внимание зрителя может полностью переключиться с самого объекта на его "окружение". Кадры, снятые крупным планом, позволяют дополнительно выделить объект. Однако при этом необходимо позаботиться о том, чтобы этот объект на экране не оказался слишком крупным, иначе он будет производить подавляющее впечатление. Кадры, снятые крупным планом, часто утрачивают реальный масштаб и заставляют зрителей забывать о настоящих размерах и пропорциях увеличенного пространства

*Кадр. План. Основные виды съемок.* Среди основных дефиниций операторского и режиссерского дела важнейшее место занимает понятие кадр. В кино и телевидении кадр- это изображение части пространства, заключенное в рамках экрана и видимое в каждый данный момент. В силу того, что телевизионное действие имеет не только пространственные, но и временные характеристики, понятие "кадр" подразумевает и протяженность во времени, то есть, длительность пребывания изображения на экране. Кадром называют также часть телевизионного произведения, снятую в отрезок времени непрерывной работы камеры. В сочетании с временными характеристиками говорят о длинном кадре, коротком кадре, микрокадре. В практике многих телестудий в последние годы получило распространение смешение понятий "план" и "кадр", говоря "план", подразумевают протяженность во времени ("длинный план", "короткий план"), хотя в этих случаях следовало бы говорить о "кадре". План- это масштаб изображения, характеристика кадра. Понятие "план" выражает степень величины объекта съемки, зависит от расстояния между объективом видеокамеры и объектом съемки и от фокусного расстояния объектива, регулируемого трансфокатором видеокамеры.

*Наиболее употребительное деление планов - на три вида: общий, средний и крупный.* Более точное - на шесть видов:

- дальний план (объект и окружающая его обстановка);
- общий (объект в полную величину);
- средний план (условно - человек до колен);
- поясной план (человек по пояс);
- крупный план (голова человека);
- макроплан (деталь, например, глаза).

В плоскости таких динамических характеристик обычно выделяется четыре самостоятельных вида съемок:

1. Статичный кадр. Наименее желателен к применению. В кадре нет движения. Этот вид съемки допустим только в особых случаях.

2. Динамичный план. Жестко стоящая камера, неизменное фокусное расстояние объектива, в кадре присутствует естественное движение. Наиболее предпочтительный вид съемки в репортажных жанрах.

3. Искусственный динамичный план. Эффект движения создается в результате движения камеры (панорама) или изменения фокусного расстояния объектива (отъезд-наезд). В репортаже относительно чаще приемлема короткая панорама. Панорама должна быть законченной: начав движение от какого-то объекта, показ которого соответствует содержанию сюжета, камера должна остановиться на другом объекте аналогичного свойства.

4. Комбинированный динамичный план. Комбинация реального и искусственного движения. Самое простое - сопровождение камерой движущегося объекта. Иногда

используется и сочетание двух последних видов съемки, причем, объединяющее и панораму, и работу трансфокатора объектива. Едва ли не самый сложный в исполнении, но в то же время этим планом можно дать очень большое количество видеoinформации.

Основные запреты для видеооператора:

Нельзя снимать без штатива.

Нельзя снимать незамотивированные содержанием сюжета отъезда, наезды, панорамы. Во время съемки забудьте, что на камере имеется трансфокатор. Он существует лишь тогда, когда запись не включена – для того, чтобы скадрировать картинку.

«Основные правила для видеооператоров»

1. Оператор обязан досконально знать технические возможности и устройство видеокамеры.
2. В случае отсутствия инженера ТЖК оператор должен уметь определить и самостоятельно устранить мелкие неполадки.
3. Перед выездом на съемку оператор должен (вместе с инженером ТЖК) проверить все оборудование и убедиться в его исправности и комплектности.
4. Оператор обязан проверить правильность установок в меню камеры.
5. Оператор обязан произвести запись ГЦП и звукового тона (30 секунд).
6. Перед выездом на съемку оператор должен выяснить у корреспондента предмет предстоящей съемки и иметь максимально полное представление о том, что и как он будет снимать.
7. Внешний вид оператора должен соответствовать обстановке того места, где производится съемка.
8. До начала съемки и при смене места съемки (в случае изменения цветовой температуры) оператор обязан сбалансировать камеру по белому.
9. Оператор всегда должен иметь тест-объект (лист белой мелованной бумаги).
10. Каждый снятый оператором кадр должен сопровождаться звуковым рядом.
11. Голос интервьюируемого и корреспондента всегда должен записываться на первый канал.
12. Интершум всегда должен быть записан на втором канале.
13. Резкость. В каждом отснятом оператором кадре сюжетно важная часть кадра должна быть в фокусе.
14. Штатив. Используйте штатив всегда, когда это возможно и необходимо.
15. Работа с плеча (с рук). Когда вы уж и снимаете с плеча, так сделайте все, чтобы максимально приблизиться к тому же качеству изображения, как и при использовании штатива.
16. Продолжительность. Длина любого снятого кадра не может быть менее 6 (шести) секунд.
17. Трансфокатор. Используется только в тех случаях, когда "наезд" или "отъезд" дает возможность зрителю получить дополнительную, более детализированную информацию о происходящем.
18. Необходимо иметь как минимум 6 (шесть) секунд статичной картинки до и после "наезда" или "отъезда".
19. Если вы делаете "отъезд", обязательно сделайте и "наезд" (для выбора при монтаже).
20. Скорость "наезда" и "отъезда" должна быть постоянной и, по возможности, минимальной. Быстрый "отъезд" или "наезд", иногда именуемый "репортажным" - брак, не требующий комментариев.
21. Панорама обозрения. Используется только в тех случаях, когда дает возможность зрителю получить дополнительную, более детализированную информацию о происходящем. Необходимо иметь как минимум 6 (шесть) секунд статичной картинки до и после панорамирования. Если вы сняли панораму в одном направлении, например, "слева-направо", обязательно сделайте ее и в обратном направлении, "справа-налево" (для выбора при монтаже).
22. Скорость движения камеры должна быть постоянной.
23. Траектория движения камеры должны быть плавной.
24. Действие. Никогда не выключайте камеру, если действие в кадре не закончено.

25. Выступления, интервью, пресс-конференции. Если оператор снимает выступающего человека, то пока он говорит, снимать нужно его, говорящего.
26. Интервьюируемый снимается в фас или, в крайнем случае, в полупрофиль.
27. Оператор может менять крупность, только когда задаются вопросы.
28. Не разрешается производить "отъезды-наезды" в то время, когда человек говорит.
29. Оператор должен использовать как минимум две разные крупности.
30. Перебивки для последующего монтажа разрешается снимать только до или после выступления или интервью (или по согласованию с корреспондентом).
31. После записи интервью оператор обязан снять общий план с обратной точки(из-за спины интервьюируемого), а также крупные планы молчащих корреспондента и интервьюируемого.
32. До начала пресс-конференции оператор должен снять, как входят и рассаживаются по местам участники этого события, а после окончания, как встают и выходят.
33. Корреспондента необходимо снимать на фоне, который очевидно связан с описываемым событием.
34. Оператор должен сообщать корреспонденту об очевидных нелепостях в его внешнем виде и совместно с корреспондентом ликвидировать их.

Видеомонтаж. Видеомонтаж - один из основных этапов производства как отдельного телевизионного произведения, так производства телепрограмм в целом. Под видеомонтажом понимается как процесс творческий, процесс соединения видеозаписи и аудиозаписи в необходимой последовательности, согласно творческому замыслу автора и сценарию, композиции произведения, так и процесс технического соединения отдельных фрагментов в целое с использованием соответствующих технических средств. Другими словами, видеомонтаж — это единый комплекс творческих и технических приемов создания телевизионного произведения.

Так называемый «монтаж по крупности», в котором критерием создания последовательности планов является удаленность визуальной фактуры, позволяет зрителю передвигаться в пространстве и времени с удивительной скоростью. Сидя перед телевизором, зритель видит перед собой «спрессованную» реальность. При этом важно указать учащимся на тот факт, что в случае с классной комнатой и стулом, вы вольны выбирать предмет интереса, а в случае с восприятием зрителем смонтированного видеоматериала последовательность планов создана кем-то другим.

Монтаж «по крупности» является базовым для информационной программы. Репортер не может избежать работы с «тремя китами» видеомонтажа: смена и постоянное чередование общего, среднего, крупного планов – основа информативности.

Длина планов в последовательности определяет ритм «рассказа». Во многом длительность плана на экране обоснована восприятием человека. В среднем за 2-3 секунды статичного плана любой крупности зритель вполне успевает понять и усвоить, что именно он видит. Если же план длится менее 1 секунды, зритель не всегда понимает, что произошло на экране. Одним из ключевых факторов восприятия изображения является его фактура и содержание. При склейке разных фрагментов интервью одного и того же человека, снятого «одним планом», создается эффект «скачка»: говорящий внезапно дергается. Чтобы избежать этого, необходимо использовать так называемую «перебивку»– дополнительный план, который не нарушает логику видео, помогает избежать очевидного визуального противоречия, добавляет информативности данной монтажной последовательности. Например, при монтаже двух фрагментов интервью склейку можно перекрыть крупным планом рук говорящего или его глаз (что нередко используется на ТВ), при этом звуковой ряд остается неизменным.

Таким образом, мы избегаем «скачка», создается эффект непрерывности. Этот прием фактически обманывает зрителя, заставляя поверить, что речь человека на экране постоянна.

Реалистичность, в том числе, достигается сохранением «монтажа по направлению и фазам движения». Если в кадре на общем плане мы видим, как баскетбольная команда движется в сторону кольца противника, то в следующем кадре на среднем плане это движение

должно сохраняться. Если на общем плане один баскетболист пасует мяч другому, то на среднем плане мы должны видеть, как тот принимает этот мяч. Если возникают затруднения с монтажом планов по движению, тоже используется «перебивка». Когда спортсмены бегут на общем плане вправо, но развитие атаки не запечатлено оператором, то необходимо использовать план, где видны зрители матча (он может быть снят в другой момент, но во время этой же игры), а уже после него можно вставлять планы игры с другим вектором движения. В таком случае у зрителя складывается впечатление, что спортсмены поменяли движение в то время, когда он видел зрителей на трибунах.

Частный случай правила монтажа по движению: если мы монтируем друг за другом два фрагмента интервью разных людей, желательно, чтобы они смотрели в разном направлении один на репортера справа от камеры, другой на репортера слева от камеры. В противном случае создается эффект метаморфозы одного человека в другого. В случае же нарушения правила «восьмерки» при записи одного интервью, создается впечатление, что собеседники (журналист и интервьюируемый) смотрели не друг на друга, а в одну и ту же сторону.

Наконец, правило «монтажа по свету (цвету)» гласит: нельзя ставить в прямой последовательности планы, радикально различающиеся по цветовой гамме (например, планы, снятые днем и ночью). Переход должен быть смягчен промежуточным планом (в данном случае, сумеречным). Важно, чтобы оператор помнил эти правила во время съемок, тогда монтаж пройдет наиболее эффективно.

*Параллельный монтаж, ассоциативный монтаж и «эффект Кулешова».*

*Параллельный монтаж* – самый эффективный способ построения экранной драматургии.

*Ассоциативный монтаж* рассчитан на другой результат: он заставляет зрителя подумать.

«*Эффект Кулешова*» – возможно, самый любопытный феномен, основанный на психологии зрительского восприятия. Суть эффекта, открытого российским кинематографистом Л. Кулешовым, заключается в том, что смысл каждого последующего плана люди расшифровывают под впечатлением от предшествующего плана.

На данном этапе можно перейти к монтажу исходных материалов съемочных групп. Для этого необходимо перенести видеофайлы из камеры в компьютер. Большинство компьютерных программ монтажа позволяют осуществить это без особых усилий.

Ключевым этапом работы над сюжетом является именно «отсмотр исходников». На этом этапе автор видит все, что снял оператор, а значит, он изучает материал, из которого будет производиться монтаж итогового сюжета. Важно еще раз посмотреть и послушать интервью, выбрать нужные фрагменты лайфов, лучшие дубли стендапов. Журналист должен определить наиболее яркие, информативные, краткие фрагменты съемок, что поможет ему в дальнейшем при написании закадрового текста. Для удобства следует пометить тайм-коды (Time code)– индексы видеокadra, например 00:01:05:10 – начала и конца отобранных фрагментов.

*Следует объяснить учащимся базовые принципы, которые важно помнить при озвучивании репортажа:*

- 1) избегайте чрезмерной экспрессии в голосе;
- 2) старайтесь сохранять средний ритм речи;
- 3) старайтесь произносить слова разборчиво, не «проглатывайте» окончания;
- 4) соблюдайте логику интонации (не «тараторьте»);
- 5) исключите посторонние звуки (не «экайте», не «чмокайте», не шмыгайте носом, не вздыхайте).

Интершум, как и наговор, воспринимается зрителем как неотъемлемое от изображения явление, однако на деле это отдельный технологический элемент. В компьютерных программах монтажа интершум автоматически выделен как отдельный файл (звуковая дорожка), визуально связанный с видео. Благодаря этому возможно понижать уровень громкости интершума в те моменты, когда должен звучать закадровый голос.



Одним из финальных этапов создания репортажа является дизайн титров. В информационных программах вы нередко видите на экране имя и должность говорящего человека. Наличие дополнительного инструмента информирования в виде титров позволяет опустить представление по имени каждого говорящего в тексте репортажа. Все компьютерные программы монтажа позволяют создавать титры с именем и должностью.

#### **1.4. Планируемые результаты**

##### **Предметные результаты:**

Обучающиеся будут знать:

- виды и методы журналистского творчества на телевидении;
- основные правила и технологии создания телевизионного контента;
- понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации, навыков в сфере сбора, обработки и распространения информации;
- специфику телевизионной информации и экранной журналистики;
- о современной профессии телевизионного журналиста и принципах функционирования экранного СМИ;
- особенности телевизионных жанров и программ.

Обучающиеся будут уметь:

- создавать телевизионный контент;
- самостоятельно планировать, осознанно выбирать способы решения учебных задач, осуществлять контроль своей деятельности, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

##### **Личностные результаты:**

У обучающихся будут сформированы:

- целостное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающее социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- социальные нормы, правила поведения, роли и формы социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- эстетическое сознание через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

##### **Метапредметные результаты:**

Обучающиеся будут уметь:

- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владеть устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для

классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы.

У обучающихся будут сформированы:

- компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ-компетенции);
- мотивация к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами.

## Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1. Календарно - тематический план

Составляется ежегодно, вынесен в отдельный документ (Приложение 1).

### 2.2. Условия реализации программы

#### Материально-техническое обеспечение

Успешной реализации учебного процесса способствует соответствующая материально-техническая база.

Наличие:

1. Учебной студии для занятий с детьми;
2. Профессиональная видеокамера – 6 штук;
3. Осветительное оборудование – 3 комплекта;
4. Звуковое оборудование – 4 комплекта;
5. Штатив – 3 штуки;
6. Фотоаппарат – 1 штука;
7. Персональный компьютер для видеомонтажа – 2 штуки.

### 2.3. Формы аттестации

После изучения каждой темы, в программе предусмотрен творческий зачет, который может проходить в разных формах: устно, письменно, с использованием аудио-видеоаппаратуры. А также системой отслеживания эффективности обучения является участие членов медицентра в различных профессиональных конкурсах и фестивалях.

**Используются следующие формы проверки:** теоретическая проверка знаний, система творческих заданий, творческие зачеты по темам.

### 2.4. Контрольно-оценочные материалы

На занятиях применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень освоения материала выявляется в беседах, в выполнении практических и творческих заданий. В течение года ведется индивидуальное педагогическое наблюдение за творческим развитием каждого обучающегося (см. Приложение 2)

Результаты освоения программногo материала определяются по двум уровням: высокий и средний.

Важными показателями успешности освоения программы являются: развитие интереса обучающихся к созданию телевизионного контента, а также участию в конкурсах школьных СМИ.

#### *Примерные вопросы по темам:*

1. Объяснить в чем отличие тележурналистики от других средств журналистики.
2. Проанализируйте содержание телепрограмм разных каналов. Можно ли определить тенденции преобладания в сегодняшнем телевещании тех или иных функций? Если да, то, каких? Попробуйте объяснить: почему?
3. Возможно ли совмещение работы редактора программы и корреспондента одним человеком. Как вы думаете, в чем плюсы и в чем минусы такого совмещения, что преобладает? А при совмещении работы редактора и ведущего программы?
4. В последние годы частым явлением стал снимающий корреспондент: каковы положительные стороны этого явления? Каковы недостатки? Подумайте и смоделируйте ситуации, когда принципиально невозможно обойтись без оператора

5. Вспомните основные понятия, связанные с социальными функциями телевидения. На материале нескольких телевизионных передач, относящихся к разным жанрам, попробуйте составить сравнительную таблицу: Жанры / Реализуемые функции есть ли взаимосвязь? Можно ли утверждать, что тому или иному жанру соответствуют те или иные функции ТВ?
6. Какие из рассмотренных телевизионных жанров преобладают на современном ТВ? Почему? Правомочно ли говорить об отмирании тех или иных жанров, почему? Какие из жанров, по вашему мнению, имеют большие перспективы? Докажите.
7. Попробуйте выделить среди современных телепередач такие, где наблюдается наибольшее смешение жанров. Проанализируйте: оправданно ли это? Попробуйте на примере какой-то передачи представить ее воплощение в иных жанровых формах, имея ввиду решение тех же задач
8. Становление и развитие ТВ. Техническая история ТВ.
9. ТВ в духовной жизни общества. Этапы развития российского ТВ.
10. Специфика ТВ. Взаимодействие ТВ с журналистикой и искусством на пути самопознания ТВ.
11. Специфика ТВ (телевизионная достоверность, образность, специфика коммуникации).
12. Выразительные средства телеэкрана. Специфика изображения и слова.
13. Проблема взаимодействия слова и изображения на телеэкране.
14. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.
15. Тележурналист как коммуникатор. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
16. Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.
17. Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.
18. Специфика и проблемы организации телевещания.
19. Современные проблемы управления ТВ.
20. Телевизионные жанры. Принципы классификации. Современные тенденции развития тележанров.
21. Информационная группа тележанров: общая характеристика.
22. Программа новостей. Концепция. Структура. Верстка.
23. Особенности телеинтервью: специфика, требования к журналисту-интервьюеру.
24. Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.
25. Роль ведущего на ТВ.
26. Информационный сюжет: особенности текста и изображения.
27. Спецрепортаж. Специфика жанра (сравнительный анализ спецрепортажа на центральном и местном каналах).
28. Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.
29. Виды интервью на современном телеэкране.
30. Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк.
31. Технология работы репортера на ТВ.
32. Коллективный характер творчества на ТВ.
33. Специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения, навыки.
34. Репродуктивные качества телеэкрана. Проблемы современной репродукции.
35. Специфика и проблемы местного телевещания.

#### ***Система творческих заданий:***

1. Творческое задание на развитие визуального мышления.  
Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видео-историю, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж - 1 минута.
2. Творческое задание на развитие литературных навыков.

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета - 1000 знаков.

3. Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания  
Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра - итоговые информационно-аналитические программы.

4. Творческое задание на развитие теоретических навыков.  
На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет-сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

5. Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев.  
Предложить участникам факультатива написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной о том, кто и что говорил в этой программе, в другой о том, что в это время было на экране.

6. Творческое задание на развитие репортерских навыков.  
Предложить участникам факультатива написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие).

Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

### ***Тестирование на закрепление понятий и терминов***

Отметьте знаком V правильный ответ

1. При каком условии телевизионный сюжет можно назвать репортажем?
  - журналист присутствует в кадре;
  - журналист присутствует на месте событий;
  - журналист не дает оценок происходящему.
2. Какому стандарту видео соответствует частота 30 кадров в секунду?
  - PAL;
  - SECAM;
  - NTSC.
3. Что на телевидении называют «синхроном»?
  - звуковую сцену;
  - фрагмент интервью;
  - появление журналиста в кадре.
4. Какой из стандартов видеозаписи является аналоговым?
  - DVCAM;
  - BETACAM SP;
  - DVC PRO.
5. Как расшифровывается аббревиатура TC?
  - Television Camera;
  - Television Controller;
  - Time Code.
6. Какие пропорции кадров являются традиционными?
  - 3х4 и 16х9;

- 4x5 и 12x15;
  - 2x3 и 10x7.
7. Самым многофункциональным типом микрофона является:
    - «Колотушка»;
    - «Удочка»;
    - «Пушка».
  8. В какой руке следует держать микрофон-«колотушку» при записи интервью?
    - не имеет значения;
    - в той, которая ближе к оси съемки;
    - в той, которая дальше от оси съемки.
  9. Телевизионный план - это:
    - 1/25 доля секунды;
    - любой отрезок записи;
    - отрезок записи от включения до выключения камеры.
  10. Сколько звуковых каналов использует современное телевидение?
    - один;
    - два;
    - четыре.
  11. Что означает слово «подводка»?
    - текст репортера за кадром;
    - текст ведущего в кадре;
    - текст интервью героя.
  12. «Шпигель» в выпуске новостей:
    - демонстрирует название программы;
    - разделяет тематические блоки выпуска;
    - анонсирует содержание программы.
  13. ВМЗ отличается от БЗ:
    - наличием авторского наговора;
    - наличием интершума;
    - наличием графических вставок.
  14. Траекторная съемка — это:
    - вертикальное панорамирование;
    - горизонтальное панорамирование;
    - соединение панорамирование с трансфокацией.
  15. Каким русским словом можно заменить английский термин «story board»?
    - расшифровка;
    - раскадровка;
    - расстановка.
  16. Термин «эффект Кулешова» обозначает:
    - инерцию человеческого зрения;
    - восприятие последующего плана под воздействием предыдущего;
    - запоминание лишнего кадра.
  17. Правило, используемое при записи телевизионного интервью, называется:
    - «правилом восьмерки»;
    - «правилом пары»;
    - «правилом нуля».
  18. «Перебивка» - это:
    - дополнительный план в видеоряде;
    - элемент видеографики;
    - яркий звуковой эффект.
  19. Стендап не может быть записан:
    - на дальнем плане;

- на общем плане;
  - на макроплане.
20. Главной задачей параллельного монтажа является:
- пробуждение ассоциаций;
  - усиление конфликта драматургии;
  - переключение зрительского внимания.

## **2.5. Методическое обеспечение**

Наиболее приемлемой формой организации образовательного процесса в этом виде деятельности является групповая работа, так как она позволяет максимально раскрыть способности детей. Организация образовательного процесса по данной программе предполагает создание для обучающихся творческой, свободной, комфортной среды.

Этому способствует использование методов обучения, позволяющих достичь максимального результата. К ним относятся беседа, рассказ, объяснения, показ, демонстрация практических умений.

Применяются активные методы обучения: выполнение практических работ, выставки, экскурсии, выход на видеосъемку натуры.

В программе используются современные образовательные технологии: проектные, информационно-коммуникационные, личностно ориентированного обучения, технологии мастерских.

Познавательный интерес детей усиливается за счет систематического проведения экскурсий, просмотра и съемки видеоматериалов, участия в конкурсах, фестивалях.

Занятия по программе строятся на следующих принципах: усвоения материала от простого к сложному, единства воспитания и обучения, последовательности, доступности, индивидуальности, самореализации.

Характер деятельности обучающихся: поисковый, исследовательский.

Программа рассчитана на подростково-юношеский возраст и предполагает установление оптимального разрешения его кризиса, в методико-педагогическом плане ориентирована на системно-комплексный подход в выборе форм и методов обучения.

Программа предполагает обязательное освоение ряда взаимосвязанных учебных дисциплин: естественнонаучных (физика, информатика); истории видео; изобразительного искусства (жанр-портрет, пейзаж, натюрморт); психологии общения.

## **2.6. Рабочая программа**

Составляется ежегодно и выносится в отдельный документ

## **2.7. Список литературы**

### **Литература для педагога**

#### *Основная*

1. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео /А.Г. Соколов; Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко. — часть первая. — «625», 2017. — 207с.
2. Adobe Premiere Pro CC. официальный учебный курс /пер. с англ. М.А. Райтмана. — Москва: Эксмо, 2018. — 544с.
3. Sony Vegas Видеомонтаж с нуля /И. Владин, В. Пташинский.. — Лучшие книги, 2017. — 320с.
4. Волынец, М.М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов /М.М. Волынец. — 22е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 184с.

5. Головня, А.Д. Мастерство кинооператора /А.Д. Головня. — Москва: ИСКУССТВО, 2009. — 239с.
6. Горюнова, Н.Л. Художественно- выразительные средства экрана. Часть 1-Ш. Пластическая выразительность кадра /Н.Л. Горюнова. — Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. — 41с.
7. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа /А.А. Князев. — Бишкек: КРСУ, 2017. — 160с.

*Дополнительная*

1. Искусство и визуальное восприятие /Рудольф Арнхейм; пер. с англ. В.Н. Самохина, науч. ред. Л.В. Блинников. — Москва: Прогресс, 2004. — 384с.
2. Кирьянов, Д.В. Самоучитель Adobe Premiere Pro C84 /Д.В. Кирьянов, Е.Н. Кирьянова. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. — 288с.
3. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: Учебное пособие /А.А. Князев. — Бишкек: КРСУ, 2018. — 160с.
4. Композиция кадра в кино и на телевидении /Питер Уорд; пер. с англ. Д. М. Аемуровой, Ю. В. Волковой под ред. С. И. Ждановой. — Москва: ГИТР, 2017. — 196с.
5. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика /Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — Москва: Высшая школа, 2017. — 304с.
6. Саруханов, В.А. Азбука телевидения /В.А. Саруханов. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 223с.
7. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео /А.Г. Соколов; Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко. — часть вторая. — «625», 2016. — 207с.

## Литература для детей

*Основная*

1. Балахонская, Л.В. РК-текст: структура, содержание, оформление /Л.В. Балахонская. — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. — 198с.
2. Живой репортаж /А.Ермилов. — Москва: Эксмо, 2016. — 112с.
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика /А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Москва: Академия медиаиндустрии, 2018. — 370с.
4. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие /С.Г. Машкова. — Тамбов: ТГТУ, 2017. — 80с.
5. Универсальный журналист (переиздание) /Рендалл Дэвид; пер. с англ. Алексея Порьяза, под ред. Владимира Харитонов. — Москва, 2017. — 120с.

*Дополнительная*

1. Лукина, М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика /М.М. Лукина. — Москва: Аспект пресс, 2017. — 348с.
2. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие /Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Школа издательского и медиа бизнеса, 2017. — 414с.
3. Петрова, О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» /О.А. Петрова. — Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2016. — 104с.



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Календарно - тематическое планирование программы  
 «Основы практической тележурналистики и технологии производства телепрограмм» возраст 11-17 лет.  
 педагог дополнительного образования – Иванов И.А.  
 группа 1 года обучения

№ занятия	№ темы	Тема учебного занятия	Дата	Часы	Содержание деятельности			
					Теоретическая часть занятия		Практическая часть занятия	
					Количество часов	Форма организации деятельности	Количество часов	Форма организации деятельности
1.	1	Введение. Загадочный мир телевидения		1	1	групповая		
2.	1	Введение. Загадочный мир телевидения		1	1	групповая		
3.	1	Экранные выразительные средства		1	1	групповая		
4.	1	Кинематограф и телевидение		1	1	групповая		
5.	1	Взаимодействие ТВ и газеты		1	1	групповая		
6.	1	Взаимодействие ТВ и радио		1	1	групповая		
7.	1	Взаимодействие ТВ и театра		1	1	групповая		
8.	1	Взаимодействие ТВ и кино		1	1	групповая		
9.	1	Специфика ТВ		1	1	групповая		
10.	1	Телевизионная достоверность		1	1	групповая		
11.	1	Телевизионная образность		1	1	групповая		
12.	1	Элементы изображения		1	1	групповая		
13.	1	Виды монтажа		1	1	групповая		
14.	1	Специфика телеизображения		1	1	групповая		
15.	1	Культура слова на ТВ		1	1	групповая		
16.	1	Творческий зачет по теме		3	1	групповая		
17.	1	Творческий зачет по теме		3			1	групповая
18.	1	Творческий зачет по теме		3			1	групповая
19.	2	Информационная функция		1	1	групповая		
20.	2	Культурно-просветительская функция.		1	1	групповая		
21.	2	Интегративная функция		1	1	групповая		

22.	2	Социально-педагогическая управленческая функция	или		1	1	групповая		
23.	2	Организаторская функция			1			1	групповая
24.	2	Образовательная функция			1	1	групповая		
25.	2	Рекреативная функция			1	1	групповая		
26.	2	Творческий зачет по теме			2			1	групповая
27.	2	Творческий зачет по теме			2			1	групповая
28.	3	Редактор			1	1	групповая		
29.	3	Продюсер			1	1	групповая		
30.	3	Репортер			1	1	групповая		
31.	3	Комментатор			1	1	групповая		
32.	3	Обозреватель			1	1	групповая		
33.	3	Диктор			1	1	групповая		
34.	3	Ведущий новостей			1			1	групповая
35.	3	Шоумен			1	1	групповая	1	групповая
36.	3	Модератор			1	1	групповая	1	групповая
37.	3	Интервьюер			1	1	групповая		
38.	3	Творческий зачет по теме			1			1	групповая
39.	4	Репортаж			2	1	групповая		
40.	4	Репортаж			2			1	групповая
41.	4	Сюжет			2	1	групповая		
42.	4	Сюжет			2			1	групповая
43.	4	Выступление			1	1	групповая		
44.	4	Интервью			2	1	групповая		
45.	4	Интервью			2			1	групповая
46.	4	Беседа			1	1	групповая		
47.	4	Творческий зачет по теме			2			1	групповая
48.	4	Творческий зачет по теме			2			1	групповая
49.	5	Сюжет			2	1	групповая		
50.	5	Сюжет			2			1	групповая
51.	5	Событийный репортаж			2	1	групповая		
52.	5	Событийный репортаж			2			1	групповая
53.	5	Специальный репортаж			1			1	групповая

54.	5	Специальный репортаж		1			1	групповая
55.	5	Событийное интервью		1			1	групповая
56.	5	Событийное интервью		1			1	групповая
57.	5	Экспертное интервью		1			1	групповая
58.	5	Экспертное интервью		1			1	групповая
59.	5	Подводка		1			1	групповая
60.	5	Подводка		1			1	групповая
61.	5	Наговор		1			1	групповая
62.	5	Наговор		1			1	групповая
63.	5	Синхрон		1			1	групповая
64.	5	Синхрон		1			1	групповая
65.	5	Лайф		1			1	групповая
66.	5	Лайф		1			1	групповая
67.	5	Стендап		1			1	групповая
68.	5	Стендап		1			1	групповая
69.	5	Правила построения сюжета		1	1	групповая		
70.	5	Правила построения сюжета		1	1	групповая		
71.	5	Творческий зачет по теме		2			1	групповая
72.	5	Творческий зачет по теме		2			1	групповая
73.	6	Телевизионная редакция		1	1	групповая		
74.	6	Телевизионная студия		1	1	групповая		
75.	6	Специализации тележурналиста		1	1	групповая		
76.	6	Шеф-редактор		1	1	групповая		
77.	6	Режиссёр		1	1	групповая		
78.	6	Репортёр		1	1	групповая		
79.	6	Ведущий программы		1	1	групповая		
80.	6	Оператор		1	1	групповая		
81.	6	Режиссер монтажа		1	1	групповая		
82.	6	Этапы производства программы		1			1	групповая
83.	6	Информационные поводы		1			1	групповая
84.	6	Сценарий сюжета		1			1	групповая
85.	6	Монтажный лист		1			1	групповая
86.	6	Шпигель		1			1	групповая

87.	6	Логика материалов		1			1	групповая
88.	6	Творческий зачет по теме		1			1	групповая
89.	7	Форматы носителей		1			1	групповая
90.	7	Работа с эфиром		1			1	групповая
91.	7	Сетка вещания		1			1	групповая
92.	7	Съемочная группа		1			1	групповая
93.	7	Сценарная группа		1			1	групповая
94.	7	Режиссерская группа		1			1	групповая
95.	7	Операторская группа		1			1	групповая
96.	7	Художник – постановщик		1			1	групповая
97.	7	Композитор и звукорежиссерская группа		1			1	групповая
98.	7	Редакторская группа		1			1	групповая
99.	7	Монтажер и ассистентская группа		1			1	групповая
100.	7	Функции разных видов оборудования		1			1	групповая
101.	7	Использование осветительных приборов и микрофонов		1			1	групповая
102.	7	Основные правила проведения съемки		4	1	групповая		
103.	7	Основные правила проведения съемки		4			1	групповая
104.	7	Основные правила проведения съемки		4			1	групповая
105.	7	Основные правила проведения съемки		4			1	групповая
106.	7	Работа журналиста в кадре		4	1	групповая		
107.	7	Работа журналиста в кадре		4			1	групповая
108.	7	Работа журналиста в кадре		4			1	групповая
109.	7	Работа журналиста в кадре		4			1	групповая
110.	7	Виды стендапов		4	1	групповая		
111.	7	Виды стендапов		4			1	групповая
112.	7	Виды стендапов		4			1	групповая
113.	7	Виды стендапов		4			1	групповая
114.	7	Запись интервью и работа с героями		4	1	групповая		
115.	7	Запись интервью и работа с героями		4			1	групповая
116.	7	Запись интервью и работа с героями		4			1	групповая
117.	7	Запись интервью и работа с героями		4			1	групповая
118.	7	Методики экранного общения		2	1	групповая		

119.	7	Методики экранного общения		2			1	групповая
120.	7	Критерии отбора новостей		2	1	групповая		
121.	7	Критерии отбора новостей		2			1	групповая
122.	7	Особенности работы над информационным сюжетом		2	1	групповая		
123.	7	Особенности работы над информационным сюжетом		2			1	групповая
124.	7	«Подводка» к информационному сюжету		2	1	групповая		
125.	7	«Подводка» к информационному сюжету		2			1	групповая
126.	7	Сбор информации		2	1	групповая		
127.	7	Сбор информации		2			1	групповая
128.	7	Источники информации		2	1	групповая		
129.	7	Источники информации		2			1	групповая
130.	7	Достоверность информации		2	1	групповая		
131.	7	Достоверность информации		2			1	групповая
132.	7	Цели и особенности интервью		2	1	групповая		
133.	7	Цели и особенности интервью		2			1	групповая
134.	7	Активное слушание		4	1	групповая		
135.	7	Активное слушание		4			1	групповая
136.	7	Активное слушание		4	1	групповая		
137.	7	Активное слушание		4			1	групповая
138.	7	Коммуникативные техники		5	1	групповая		
139.	7	Коммуникативные техники		5	1	групповая		
140.	7	Коммуникативные техники		5	1	групповая		
141.	7	Коммуникативные техники		5			1	групповая
142.	7	Коммуникативные техники		5			1	групповая
143.	7	Подготовка вопросов для интервью		4	1	групповая		
144.	7	Подготовка вопросов для интервью		4			1	групповая
145.	7	Подготовка вопросов для интервью		4			1	групповая
146.	7	Подготовка вопросов для интервью		4			1	групповая
147.	7	Требования к вопросу		2	1	групповая		
148.	7	Требования к вопросу		2			1	групповая

149.	7	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью		2	1	групповая		
150.	7	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью		2			1	групповая
151.	7	Ведение эфира и имидж ведущего		4	1	групповая		
152.	7	Ведение эфира и имидж ведущего		4			1	групповая
153.	7	Ведение эфира и имидж ведущего		4			1	групповая
154.	7	Ведение эфира и имидж ведущего		4			1	групповая
155.	7	Речь на телевидении		4	1	групповая		
156.	7	Речь на телевидении		4			1	групповая
157.	7	Речь на телевидении		4			1	групповая
158.	7	Речь на телевидении		4			1	групповая
159.	7	Диктор и телеведущий		4	1	групповая		
160.	7	Диктор и телеведущий		4			1	групповая
161.	7	Диктор и телеведущий		4			1	групповая
162.	7	Диктор и телеведущий		4			1	групповая
163.	7	Работа с микрофоном		4	1	групповая		
164.	7	Работа с микрофоном		4			1	групповая
165.	7	Работа с микрофоном		4			1	групповая
166.	7	Работа с микрофоном		4			1	групповая
167.	7	Практические навыки работы в формате «запись»		1	1	групповая		
168.	7	Практические навыки работы в формате «прямой эфир»		1	1	групповая		
169.	7	Артикуляция		2	1	групповая		
170.	7	Артикуляция		2			1	групповая
171.	7	Дикция		2	1	групповая		
172.	7	Дикция		2			1	групповая
173.	7	Логика речи		1	1	групповая		
174.	7	Мастерство эфирного выступления		3	1	групповая		
175.	7	Мастерство эфирного выступления		3	1	групповая		
176.	7	Мастерство эфирного выступления		3			1	групповая
177.	7	Творческий зачет по теме		3	1	групповая		

178.	7	Творческий зачет по теме		3	1	групповая		
179.	7	Творческий зачет по теме		3			1	групповая
180.	8	Видеоряд (определение понятий): кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование.		3	1	групповая		
181.	8	Видеоряд (определение понятий): кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование.		3	1	групповая		
182.	8	Видеоряд (определение понятий): кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование.		3			1	групповая
183.	8	Критерии баланса и фокусирования.		3	1	групповая		
184.	8	Критерии баланса и фокусирования.		3	1	групповая		
185.	8	Критерии баланса и фокусирования.		3			1	групповая
186.	8	Виды съемки: открытая камера, скрытая камера, привычная камера.		3	1	групповая		
187.	8	Виды съемки: открытая камера, скрытая камера, привычная камера.		3	1	групповая		
188.	8	Виды съемки: открытая камера, скрытая камера, привычная камера.		3			1	групповая
189.	8	Видеокамера		3	1	групповая		
190.	8	Видеокамера		3	1	групповая		
191.	8	Видеокамера		3			1	групповая
192.	8	Видеоряд		3	1	групповая		
193.	8	Видеоряд		3	1	групповая		
194.	8	Видеоряд		3			1	групповая
195.	8	Основные правила для видеооператоров		3	1	групповая		
196.	8	Основные правила для видеооператоров		3	1	групповая		
197.	8	Основные правила для видеооператоров		3			1	групповая
198.	8	Человек в кадре		3	1	групповая		
199.	8	Человек в кадре		3	1	групповая		
200.	8	Человек в кадре		3			1	групповая
201.	8	Основы нелинейного видеомонтажа		2	1	групповая		

202.	8	Основы нелинейного видеомонтажа		2	1	групповая		
203.	8	Монтажный план сюжета		3	1	групповая		
204.	8	Монтажный план сюжета		3	1	групповая		
205.	8	Монтажный план сюжета		3			1	групповая
206.	8	Звуковой ряд телесюжета		3	1	групповая		
207.	8	Звуковой ряд телесюжета		3	1	групповая		
208.	8	Звуковой ряд телесюжета		3			1	групповая
209.	8	Творческий зачет по теме		5	1	групповая		
210.	8	Творческий зачет по теме		5	1	групповая		
211.	8	Творческий зачет по теме		5	1	групповая		
212.	8	Творческий зачет по теме		5			1	групповая
213.	8	Творческий зачет по теме		5			1	групповая
214.	8	Итоговое занятие		3	1	групповая		
215.	8	Итоговое занятие		3			1	групповая
216.	8	Итоговое занятие		3			1	групповая
<b>Итого:</b>				<b>216</b>	<b>123</b>		<b>93</b>	



**Календарно - тематическое планирование программы**  
**«Основы практической тележурналистики и технологии производства телепрограмм» возраст 11-17 лет.**  
**педагог дополнительного образования – Иванов И.А.**  
**группа 2 года обучения**

№ занятия	№ темы	Тема учебного занятия	Дата	Часы	Содержание деятельности			
					Теоретическая часть занятия		Практическая часть занятия	
					Количество часов	Форма организации деятельности	Количество часов	Форма организации деятельности
1.	3	Диктор		4	1	<i>групповая</i>		
2.	3	Диктор		4			1	<i>групповая</i>
3.	3	Диктор		4			1	<i>групповая</i>
4.	3	Диктор		4			1	<i>групповая</i>
5.	3	Ведущий новостей		6	1	<i>групповая</i>		
6.	3	Ведущий новостей		6	1	<i>групповая</i>		
7.	3	Ведущий новостей		6			1	<i>групповая</i>
8.	3	Ведущий новостей		6			1	<i>групповая</i>
9.	3	Ведущий новостей		6			1	<i>групповая</i>
10.	3	Ведущий новостей		6			1	<i>групповая</i>
11.	3	Интервьюер		6	1	<i>групповая</i>		
12.	3	Интервьюер		6	1	<i>групповая</i>		
13.	3	Интервьюер		6			1	<i>групповая</i>
14.	3	Интервьюер		6			1	<i>групповая</i>
15.	3	Интервьюер		6			1	<i>групповая</i>
16.	3	Интервьюер		6			1	<i>групповая</i>
17.	3	Творческий зачет по теме		3				
18.	3	Творческий зачет по теме		3				
19.	3	Творческий зачет по теме		3				
20.	5	Сюжет		12	1	<i>групповая</i>		
21.	5	Сюжет		12	1	<i>групповая</i>		
22.	5	Сюжет		12			1	<i>групповая</i>

23.	5	Сюжет		12			1	групповая
24.	5	Сюжет		12			1	групповая
25.	5	Сюжет		12			1	групповая
26.	5	Сюжет		12	1	групповая		
27.	5	Сюжет		12	1	групповая		
28.	5	Сюжет		12			1	групповая
29.	5	Сюжет		12			1	групповая
30.	5	Сюжет		12			1	групповая
31.	5	Сюжет		12			1	групповая
32.	5	Событийный репортаж		18	1	групповая		
33.	5	Событийный репортаж		18	1	групповая		
34.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
35.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
36.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
37.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
38.	5	Событийный репортаж		18	1	групповая		
39.	5	Событийный репортаж		18	1	групповая		
40.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
41.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
42.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
43.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
44.	5	Событийный репортаж		18	1	групповая		
45.	5	Событийный репортаж		18	1	групповая		
46.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
47.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
48.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
49.	5	Событийный репортаж		18			1	групповая
50.	5	Специальный репортаж		12	1	групповая		
51.	5	Специальный репортаж		12	1	групповая		
52.	5	Специальный репортаж		12			1	групповая
53.	5	Специальный репортаж		12			1	групповая
54.	5	Специальный репортаж		12			1	групповая
55.	5	Специальный репортаж		12			1	групповая

56.	5	Специальный репортаж		12	1	групповая		
57.	5	Специальный репортаж		12	1	групповая		
58.	5	Специальный репортаж		12			1	групповая
59.	5	Специальный репортаж		12			1	групповая
60.	5	Специальный репортаж		12			1	групповая
61.	5	Специальный репортаж		12			1	групповая
62.	5	Событийное интервью		27	1	групповая		
63.	5	Событийное интервью		27	1	групповая		
64.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
65.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
66.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
67.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
68.	5	Событийное интервью		27	1	групповая		
69.	5	Событийное интервью		27	1	групповая		
70.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
71.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
72.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
73.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
74.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
75.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
76.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
77.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
78.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
79.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
80.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
81.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
82.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
83.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
84.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
85.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
86.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
87.	5	Событийное интервью		27			1	групповая
88.	5	Событийное интервью		27			1	групповая

89.	5	Наговор		9	1	групповая		
90.	5	Наговор		9			1	групповая
91.	5	Наговор		9			1	групповая
92.	5	Наговор		9			1	групповая
93.	5	Синхрон		9	1	групповая		
94.	5	Синхрон		9			1	групповая
95.	5	Синхрон		9			1	групповая
96.	5	Синхрон		9			1	групповая
97.	5	Синхрон		9			1	групповая
98.	5	Наговор		9			1	групповая
99.	5	Наговор		9			1	групповая
100.	5	Наговор		9			1	групповая
101.	5	Наговор		9			1	групповая
102.	5	Наговор		9			1	групповая
103.	5	Синхрон		9			1	групповая
104.	5	Синхрон		9			1	групповая
105.	5	Синхрон		9			1	групповая
106.	5	Синхрон		9			1	групповая
107.	5	Лайф		9	1	групповая		
108.	5	Лайф		9	1	групповая		
109.	5	Лайф		9			1	групповая
110.	5	Лайф		9			1	групповая
111.	5	Лайф		9			1	групповая
112.	5	Лайф		9			1	групповая
113.	5	Лайф		9			1	групповая
114.	5	Лайф		9			1	групповая
115.	5	Лайф		9			1	групповая
116.	5	Стендап		21	1	групповая		
117.	5	Стендап		21	1	групповая		
118.	5	Стендап		21	1	групповая		
119.	5	Стендап		21	1	групповая		
120.	5	Стендап		21			1	групповая
121.	5	Стендап		21			1	групповая

122.	5	Стендап		21			1	групповая
123.	5	Стендап		21			1	групповая
124.	5	Стендап		21			1	групповая
125.	5	Стендап		21			1	групповая
126.	5	Стендап		21			1	групповая
127.	5	Стендап		21			1	групповая
128.	5	Стендап		21			1	групповая
129.	5	Стендап		21			1	групповая
130.	5	Стендап		21			1	групповая
131.	5	Стендап		21			1	групповая
132.	5	Стендап		21			1	групповая
133.	5	Стендап		21			1	групповая
134.	5	Стендап		21			1	групповая
135.	5	Стендап		21			1	групповая
136.	5	Стендап		21			1	групповая
137.	5	Правила построения сюжета		9	1	групповая		
138.	5	Правила построения сюжета		9	1	групповая		
139.	5	Правила построения сюжета		9	1	групповая		
140.	5	Правила построения сюжета		9			1	групповая
141.	5	Правила построения сюжета		9			1	групповая
142.	5	Правила построения сюжета		9			1	групповая
143.	5	Правила построения сюжета		9			1	групповая
144.	5	Правила построения сюжета		9			1	групповая
145.	5	Правила построения сюжета		9			1	групповая
146.	5	Творческий зачет по теме		3			1	групповая
147.	5	Творческий зачет по теме		3			1	групповая
148.	5	Творческий зачет по теме		3			1	групповая
149.	7	Работа журналиста в кадре		9	1	групповая		
150.	7	Работа журналиста в кадре		9	1	групповая		
151.	7	Работа журналиста в кадре		9			1	групповая
152.	7	Работа журналиста в кадре		9			1	групповая
153.	7	Работа журналиста в кадре		9			1	групповая
154.	7	Работа журналиста в кадре		9			1	групповая

155.	7	Работа журналиста в кадре		9			1	групповая
156.	7	Работа журналиста в кадре		9			1	групповая
157.	7	Работа журналиста в кадре		9			1	групповая
158.	7	Дикция		3	1	групповая		
159.	7	Дикция		3			1	групповая
160.	7	Дикция		3			1	групповая
161.	7	Работа с микрофоном		9	1	групповая		
162.	7	Работа с микрофоном		9	1	групповая		
163.	7	Работа с микрофоном		9			1	групповая
164.	7	Работа с микрофоном		9			1	групповая
165.	7	Работа с микрофоном		9			1	групповая
166.	7	Работа с микрофоном		9			1	групповая
167.	7	Работа с микрофоном		9			1	групповая
168.	7	Работа с микрофоном		9			1	групповая
169.	7	Работа с микрофоном		9			1	групповая
170.	7	Эфирное выступление		3	1	групповая		
171.	7	Эфирное выступление		3			1	групповая
172.	7	Эфирное выступление		3			1	групповая
173.	7	Цели интервью		6	1	групповая		
174.	7	Цели интервью		6	1	групповая		
175.	7	Цели интервью		6	1	групповая		
176.	7	Цели интервью		6	1	групповая		
177.	7	Цели интервью		6	1	групповая		
178.	7	Цели интервью		6			1	групповая
179.	7	Запись интервью		9	1	групповая		
180.	7	Запись интервью		9	1	групповая		
181.	7	Запись интервью		9			1	групповая
182.	7	Запись интервью		9			1	групповая
183.	7	Запись интервью		9			1	групповая
184.	7	Запись интервью		9			1	групповая
185.	7	Запись интервью		9			1	групповая
186.	7	Запись интервью		9			1	групповая
187.	7	Запись интервью		9			1	групповая

188.	7	Подготовка вопросов		3	1	групповая		
189.	7	Подготовка вопросов		3	1	групповая		
190.	7	Подготовка вопросов		3	1	групповая		
191.	7	Активное слушание		3			1	групповая
192.	7	Активное слушание		3			1	групповая
193.	7	Активное слушание		3			1	групповая
194.	7	Коммуникативные техники		3			1	групповая
195.	7	Коммуникативные техники		3			1	групповая
196.	7	Коммуникативные техники		3			1	групповая
197.	7	Отбор новостей		5	1	групповая		
198.	7	Отбор новостей		5	1	групповая		
199.	7	Отбор новостей		5			1	групповая
200.	7	Отбор новостей		5			1	групповая
201.	7	Отбор новостей		5			1	групповая
202.	7	Информационный сюжет		6	1	групповая	1	групповая
203.	7	Информационный сюжет		6			1	групповая
204.	7	Информационный сюжет		6			1	групповая
205.	7	Информационный сюжет		6			1	групповая
206.	7	Информационный сюжет		6			1	групповая
207.	7	Информационный сюжет		6			1	групповая
208.	7	«Подводка»		3	1	групповая		
209.	7	«Подводка»		3			1	групповая
210.	7	«Подводка»		3			1	групповая
211.	7	Ведение эфира		2			1	групповая
212.	7	Ведение эфира		2			1	групповая
213.	7	Творческий зачет по теме		2			1	групповая
214.	7	Творческий зачет по теме		2			1	групповая
215.	7	Итоговое занятие		2			1	групповая
216.	7	Итоговое занятие		2			1	групповая
<b>Итого:</b>				<b>216</b>	<b>46</b>		<b>166</b>	

**Календарно - тематическое планирование программы  
«Основы практической тележурналистики и технологии производства телепрограмм» возраст 11-17 лет.  
педагог дополнительного образования – Иванов И.А.  
группа 3 года обучения**

№ занятия	№ темы	Тема учебного занятия	Дата	Часы	Содержание деятельности			
					Теоретическая часть занятия		Практическая часть занятия	
					Количество часов	Форма организации деятельности	Количество часов	Форма организации деятельности
1.	8	Видеоряд: кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование.		4	1	<i>групповая</i>		
2.	8	Видеоряд: кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование.		4			1	<i>групповая</i>
3.	8	Видеоряд: кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование.		4			1	<i>групповая</i>



4.	8	Видеоряд: кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование.		4			1	<i>групповая</i>
5.	8	Критерии съемки.		4	1	<i>групповая</i>		
6.	8	Критерии съемки.		4	1	<i>групповая</i>		
7.	8	Критерии съемки.		4			1	<i>групповая</i>
8.	8	Критерии съемки.		4			1	<i>групповая</i>
9.	8	Виды съемки		3	1	<i>групповая</i>		
10.	8	Виды съемки		3			1	<i>групповая</i>
11.	8	Виды съемки		3			1	<i>групповая</i>
12.	8	Видеоряд		9	1	<i>групповая</i>		
13.	8	Видеоряд		9			1	<i>групповая</i>
14.	8	Видеоряд		9			1	<i>групповая</i>
15.	8	Освещение		9	1	<i>групповая</i>		
16.	8	Освещение		9			1	<i>групповая</i>
17.	8	Освещение		9			1	<i>групповая</i>
18.	8	Освещение		9	1	<i>групповая</i>		
19.	8	Освещение		9			1	<i>групповая</i>
20.	8	Освещение		9			1	<i>групповая</i>
21.	8	Освещение		9	1	<i>групповая</i>		
22.	8	Освещение		9			1	<i>групповая</i>
23.	8	Освещение		9			1	<i>групповая</i>
24.	8	Построение кадра		3			1	<i>групповая</i>
25.	8	Построение кадра		3			1	<i>групповая</i>
26.	8	Построение кадра		3			1	<i>групповая</i>
27.	8	Баланс		3			1	<i>групповая</i>
28.	8	Баланс		3			1	<i>групповая</i>
29.	8	Баланс		3			1	<i>групповая</i>
30.	8	Ракурс		3			1	<i>групповая</i>
31.	8	Ракурс		3			1	<i>групповая</i>
32.	8	Ракурс		3			1	<i>групповая</i>
33.	8	Кадр		9	1	<i>групповая</i>		
34.	8	Кадр		9			1	<i>групповая</i>

35.	8	Кадр		9			1	<i>групповая</i>
36.	8	Кадр		9	1	<i>групповая</i>		
37.	8	Кадр		9			1	<i>групповая</i>
38.	8	Кадр		9			1	<i>групповая</i>
39.	8	Кадр		9	1	<i>групповая</i>		
40.	8	Кадр		9			1	<i>групповая</i>
41.	8	Кадр		9			1	<i>групповая</i>
42.	8	План		9	1	<i>групповая</i>		
43.	8	План		9			1	<i>групповая</i>
44.	8	План		9			1	<i>групповая</i>
45.	8	План		9	1	<i>групповая</i>		
46.	8	План		9			1	<i>групповая</i>
47.	8	План		9			1	<i>групповая</i>
48.	8	План		9	1	<i>групповая</i>		
49.	8	План		9			1	<i>групповая</i>
50.	8	План		9			1	<i>групповая</i>
51.	8	Основные виды съемок		3			1	<i>групповая</i>
52.	8	Основные виды съемок		3			1	<i>групповая</i>
53.	8	Основные виды съемок		3			1	<i>групповая</i>
54.	8	Общий план		9	1	<i>групповая</i>		
55.	8	Общий план		9			1	<i>групповая</i>
56.	8	Общий план		9			1	<i>групповая</i>
57.	8	Общий план		9	1	<i>групповая</i>		
58.	8	Общий план		9			1	<i>групповая</i>
59.	8	Общий план		9			1	<i>групповая</i>
60.	8	Общий план		9	1	<i>групповая</i>		
61.	8	Общий план		9			1	<i>групповая</i>
62.	8	Общий план		9			1	<i>групповая</i>
63.	8	Средний план		6	1	<i>групповая</i>		
64.	8	Средний план		6	1	<i>групповая</i>		
65.	8	Средний план		6			1	<i>групповая</i>
66.	8	Средний план		6			1	<i>групповая</i>
67.	8	Средний план		6			1	<i>групповая</i>

68.	8	Средний план		6			1	<i>групповая</i>
69.	8	Крупный план		6	1	<i>групповая</i>		
70.	8	Крупный план		6	1	<i>групповая</i>		
71.	8	Крупный план		6			1	<i>групповая</i>
72.	8	Крупный план		6			1	<i>групповая</i>
73.	8	Крупный план		6			1	<i>групповая</i>
74.	8	Крупный план		6			1	<i>групповая</i>
75.	8	Дальний план		6	1	<i>групповая</i>		
76.	8	Дальний план		6	1	<i>групповая</i>		
77.	8	Дальний план		6			1	<i>групповая</i>
78.	8	Дальний план		6			1	<i>групповая</i>
79.	8	Композиция кадра.		36	1	<i>групповая</i>		
80.	8	Композиция кадра.		36	1	<i>групповая</i>		
81.	8	Композиция кадра.		36	1	<i>групповая</i>		
82.	8	Композиция кадра.		36	1	<i>групповая</i>		
83.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
84.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
85.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
86.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
87.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
88.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
89.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
90.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
91.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
92.	8	Макроплан		6	1	<i>групповая</i>		
93.	8	Макроплан		6	1	<i>групповая</i>		
94.	8	Макроплан		6			1	<i>групповая</i>
95.	8	Макроплан		6			1	<i>групповая</i>
96.	8	Макроплан		6			1	<i>групповая</i>
97.	8	Макроплан		6			1	<i>групповая</i>
98.	8	Поясной план		6	1	<i>групповая</i>		
99.	8	Поясной план		6	1	<i>групповая</i>		
100.	8	Поясной план		6			1	<i>групповая</i>

101.	8	Поясной план		6			1	групповая
102.	8	Поясной план		6			1	групповая
103.	8	Поясной план		6			1	групповая
104.	8	Дальний план		6			1	групповая
105.	8	Дальний план		6			1	групповая
106.	8	Построение видеоряда		15	1	групповая		
107.	8	Построение видеоряда		15	1	групповая		
108.	8	Построение видеоряда		15			1	групповая
109.	8	Построение видеоряда		15			1	групповая
110.	8	Создание видеофайла.		3	1	групповая		
111.	8	Создание видеофайла.		3			1	групповая
112.	8	Создание видеофайла.		3			1	групповая
113.	8	Звуковой ряд		3	1	групповая		
114.	8	Звуковой ряд		3			1	групповая
115.	8	Звуковой ряд		3			1	групповая
116.	8	Внутрикадровый монтаж		15	1	групповая		
117.	8	Внутрикадровый монтаж		15	1	групповая		
118.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
119.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
120.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
121.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
122.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
123.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
124.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
125.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
126.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
127.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
128.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
129.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
130.	8	Внутрикадровый монтаж		15			1	групповая
131.	8	Программа видеомонтажа		3	1	групповая		
132.	8	Программа видеомонтажа		3			1	групповая
133.	8	Программа видеомонтажа		3			1	групповая

134.	8	Монтажный план		3	1	групповая		
135.	8	Монтажный план		3			1	групповая
136.	8	Монтажный план		3			1	групповая
137.	8	Основы видеомонтажа		3	1	групповая		
138.	8	Основы видеомонтажа		3			1	групповая
139.	8	Основы видеомонтажа		3			1	групповая
140.	8	Человек в кадре		3	1	групповая		
141.	8	Человек в кадре		3			1	групповая
142.	8	Человек в кадре		3			1	групповая
143.	8	Динамичный план		3	1	групповая		
144.	8	Динамичный план		3			1	групповая
145.	8	Динамичный план		3			1	групповая
146.	8	Статичный кадр		3	1	групповая		
147.	8	Статичный кадр		3			1	групповая
148.	8	Статичный кадр		3			1	групповая
149.	8	Композиция кадра.		36	1	групповая		
150.	8	Композиция кадра.		36	1	групповая		
151.	8	Композиция кадра.		36	1	групповая		
152.	8	Композиция кадра.		36	1	групповая		
153.	8	Композиция кадра.		36	1	групповая		
154.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
155.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
156.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
157.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
158.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
159.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
160.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
161.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
162.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
163.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
164.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
165.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая
166.	8	Композиция кадра.		36			1	групповая

167.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
168.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
169.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
170.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
171.	8	Композиция кадра.		36			1	<i>групповая</i>
172.	8	Построение видеоряда		15	1	<i>групповая</i>		
173.	8	Построение видеоряда		15	1	<i>групповая</i>		
174.	8	Построение видеоряда		15	1	<i>групповая</i>		
175.	8	Построение видеоряда		15			1	<i>групповая</i>
176.	8	Построение видеоряда		15			1	<i>групповая</i>
177.	8	Построение видеоряда		15			1	<i>групповая</i>
178.	8	Построение видеоряда		15			1	<i>групповая</i>
179.	8	Построение видеоряда		15			1	<i>групповая</i>
180.	8	Построение видеоряда		15			1	<i>групповая</i>
181.	8	Построение видеоряда		15			1	<i>групповая</i>
182.	8	Построение видеоряда		15			1	<i>групповая</i>
183.	8	Специальные инструменты видеомонтажа		3	1	<i>групповая</i>		
184.	8	Специальные инструменты видеомонтажа		3			1	<i>групповая</i>
185.	8	Специальные инструменты видеомонтажа		3			1	<i>групповая</i>
186.	8	Параллельный монтаж		14	1	<i>групповая</i>		
187.	8	Параллельный монтаж		14	1	<i>групповая</i>		
188.	8	Параллельный монтаж		14	1	<i>групповая</i>		
189.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
190.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
191.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
192.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
193.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
194.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
195.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
196.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
197.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
198.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>
199.	8	Параллельный монтаж		14			1	<i>групповая</i>

200.	8	Ассоциативный монтаж		3	1	<i>групповая</i>		
201.	8	Ассоциативный монтаж		3			1	<i>групповая</i>
202.	8	Ассоциативный монтаж		3			1	<i>групповая</i>
203.	8	«Эффект Кулешова».		3			1	<i>групповая</i>
204.	8	«Эффект Кулешова».		3			1	<i>групповая</i>
205.	8	«Эффект Кулешова».		3			1	<i>групповая</i>
206.	8	Компоненты аудиовизуального произведения.		3	1	<i>групповая</i>		
207.	8	Компоненты аудиовизуального произведения.		3			1	<i>групповая</i>
208.	8	Компоненты аудиовизуального произведения.		3			1	<i>групповая</i>
209.	8	Видео и звуки		3	1	<i>групповая</i>		
210.	8	Видео и звуки		3			1	<i>групповая</i>
211.	8	Видео и звуки		3			1	<i>групповая</i>
212.	8	Творческий зачет по теме		3	1	<i>групповая</i>		
213.	8	Творческий зачет по теме		3			1	<i>групповая</i>
214.	8	Творческий зачет по теме		3			1	<i>групповая</i>
215.	8	Итоговое занятие		2	1	<i>групповая</i>		
216.	8	Итоговое занятие		2			1	<i>групповая</i>
<b><i>Итого:</i></b>				<b>216</b>	<b>75</b>		<b>141</b>	

Мониторинг уровня освоения тем и разделов программы

Текущая аттестация

Разделы программы	Темы, изучаемые в данных разделах программы	Отметка о прохождении творческого зачета по теме													
		Ф.И. обучающихся													
Раздел 1. Телевидение как средство массовой коммуникации XX века	Тема 1 Телевидение как разновидность СМИ, специфика телевидения														
	Тема 2 Социальные функции телевидения														
	Тема 3 Телевизионные специальности														
	Тема 4 Телевизионные жанры														
Раздел 2. Практическая тележурналистика	Тема 5. Телевизионная программа: ключевые элементы														
	Тема 6. Организация работы редакции и студии														
	Тема 7. Организация процесса съемки репортажа, сюжета, выпуска новостей, интервью.														
Раздел 3. Операторское мастерство	Тема 8. Основы операторского мастерства и видеомонтажа														



**Промежуточная аттестация**

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Виды контроля <i>(отметка о выполнении)</i>			
		Демонстрация навыков владения аудио-видеоаппаратурой	Написание журналистского сюжета	Устные ответы на вопросы по журналистике	Творческое задание
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

**Итоговая аттестация**

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Виды контроля <i>(отметка о выполнении)</i>				
		Демонстрация навыков владения аудио-видеоаппаратурой	Написание журналистского сюжета	Устные ответы на вопросы по журналистике	Творческое задание	Тестирование на закрепление понятий и терминов
1.						
2.						
3.						
4.						

### Участие в профессиональных конкурсах и фестивалях школьных СМИ

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Конкурсы и фестивали школьных СМИ																
		Международный					Всероссийский					Муниципальный						
		Международный конкурс детских и молодежных СМИ Юнга +			Международный фестиваль-конкурс «Планета Медиа»			Всероссийский фестиваль школьных СМИ» факультета журналистики МГУ им. Ломоносова					Конкурс школьных СМИ «Nota Bene»			...		
		Результат участия																
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
		<i>участник</i>	<i>призер</i>	<b>победитель</b>	<i>участник</i>	<i>призер</i>	<b>победитель</b>	<i>участник</i>	<i>призер</i>	<b>победитель</b>	<i>участник</i>	<i>призер</i>	<b>победитель</b>	<i>участник</i>	<i>призер</i>	<b>победитель</b>		
1.																		

### Предполагаемый уровень освоения тем и разделов программы

Разделы программы	Темы, изучаемые в данных разделах программы	1 год обучения		2 год обучения		3 год обучения	
		Вид контроля	Ожидаемый результат	Вид контроля	Ожидаемый результат	Вид контроля	Ожидаемый результат
<b>Раздел 1.</b> Телевидение как средство массовой коммуникации XX века	Тема 1 Телевидение как разновидность СМИ, специфика телевидения	Коллективное обсуждение контрольных вопросов	Знание и понимание основной специфики телевидения. <b>Высокий</b> уровень понимания: 84% учащихся; <b>Средний</b> уровень: 16% учащихся				

	Тема 2 Социальные функции телевидения	Коллективное обсуждение контрольных вопросов	Знание и понимание основных социальных функций телевидения. <b>Высокий</b> уровень понимания: 73 % учащихся; <b>Средний</b> уровень: 27 % учащихся				
	Тема 3 Телевизионные специальности	Коллективное обсуждение контрольных вопросов	Знание основных телевизионных специальностей и их отличие. <b>Высокий</b> уровень знания и понимания: 92 % учащихся. <b>Средний</b> уровень: 8% учащихся	Творческий зачет по теме	Знание основных телевизионных специальностей и их отличие. <b>Высокий</b> уровень знания и понимания: 95 % учащихся. <b>Средний</b> уровень: 5 % учащихся	Творческий зачет по теме	Знание основных телевизионных специальностей и их отличие. <b>Высокий</b> уровень знания и понимания: 100 % учащихся.
	Тема 4 Телевизионные жанры	Творческое задание на развитие литературных навыков	Правильно переработанный текст газетной статьи в телевизионный репортаж. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 68 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 32% учащихся.	Творческое задание на развитие литературных навыков	Правильно переработанный текст газетной статьи в телевизионный репортаж. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 86 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 14% учащихся.	Творческое задание на развитие литературных навыков	Правильно переработанный текст газетной статьи в телевизионный репортаж. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 91 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 9% учащихся.
<b>Раздел 2.</b> Практическая тележурналистика	Тема 5 Телевизионная программа: ключевые элементы	Творческое задание на развитие теоретических навыков	Верно составленная структурная формула, композиция телесюжета. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 53 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 47% учащихся.	Творческое задание на развитие теоретических навыков	Верно составленная структурная формула, композиция телесюжета. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 83 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 17% учащихся.	Творческое задание на развитие теоретических навыков	Верно составленная структурная формула, композиция телесюжета. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 93 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 7% учащихся.
	Тема 6 Организация работы редакции и студии	Творческое задание для развития навыков создания	Верно составленный сценарий телевизионной передачи федерального СМИ.	Творческое задание для развития навыков создания	Верно составленный сценарий телевизионной передачи школьного СМИ.	Творческое задание для развития навыков создания	Верно составленный сценарий телевизионной передачи СМИ.

		телевизионных сценариев	<b>Высокий</b> уровень выполнения: 71 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 29% учащихся.	телевизионных сценариев	<b>Высокий</b> уровень выполнения: 81 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 19% учащихся.	телевизионных сценариев	<b>Высокий</b> уровень выполнения: 93 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 7% учащихся.
	Тема 7 . Организация процесса съемки репортажа, сюжета, выпуска новостей, интервью.	Творческое задание на развитие репортерских навыков	Составленный сценарий любого сюжета. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 69 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 31% учащихся.	Творческое задание на развитие репортерских навыков	Составленный сценарий сюжета. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 82 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 18% учащихся.	Творческое задание на развитие репортерских навыков	Составленный сценарий сюжета. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 96 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 4 % учащихся.
<b>Раздел 3.</b> Операторское мастерство	Тема 8 Основы операторского мастерства и видеомонтажа	Творческое задание на развитие визуального мышления	Придуманная и снятая видео-история. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 37 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 63% учащихся.	Творческое задание на развитие визуального мышления	Придуманная и снятая видео-история. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 64 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 36% учащихся.	Творческое задание на развитие визуального мышления	Придуманная и снятая видео-история. <b>Высокий</b> уровень выполнения: 87 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 13% учащихся.
<b>Итоговый контроль</b>		Тестирование на закрепление понятий и терминов	Итоговое тестирование. <b>Высокий</b> уровень: 68 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 32% учащихся.	Тестирование на закрепление понятий и терминов	Итоговое тестирование. <b>Высокий</b> уровень: 98 % учащихся <b>Средний</b> уровень: 2% учащихся.	Тестирование на закрепление понятий и терминов	Итоговое тестирование. <b>Высокий</b> уровень: 100 % учащихся