

Аннотация направления **наставники цифрового поколения** для обучающихся в возрасте 14-17 лет, увлекающихся информационно-медийным направлением («Медиаагент»)

Актуальность

Любой человек, начинающий свой профессиональный путь, испытывает затруднения, проблемы из-за отсутствия необходимого опыта. Немалую роль в профессиональной деятельности имеет опыт организаторской работы. Это и организация урока, и мотивация обучающихся, и организация работы с семьей, однако, не все педагоги овладевают данным навыком. К тому же, не всегда имеют представление о возможностях, которые стоят перед ними. Программа «Наставничество» предусматривает организацию системной работы с целью помощи учителю в процессе его профессионального становления, знакомство с ключевыми направлениями деятельности Российского движения школьников. Наставничество предусматривает систематическую индивидуальную работу по развитию необходимых навыков и умений ведения педагогической деятельности, а также личностных ориентиров.

Наставничество – одна из форм передачи педагогического опыта, в ходе которой начинающий обучающийся, практикующий работу со средствами массовой информации практически осваивает персональные приемы под непосредственным руководством педагога-мастера.

Наставничество в медиа – форма индивидуального обучения и воспитания в одной из сложных областей интеллектуально-эмоционального творчества. При осуществлении наставничества теоретический курс сведен к минимуму, акцент ставится на формирование практических умений и навыков планирования и организации деятельности, а также его приобщение к культуре во всех его проявлениях.

Пояснительная записка

В условиях модернизации системы образования в России значительно возрастает роль медиаобразования для школьников, повышаются требования к личностным и профессиональным качествам, социальной и профессиональной позиции.

Медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания как: искусствоведение, культурология, история (история мировой художественной культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д. Отвечая нуждам современной педагогики в развитии личности, медиаобразование расширяет спектр методов и форм проведения занятий с обучающимися. А комплексное изучение прессы, кинематографа, телевидения, видео, сети интернет помогает исправить, например, такие существенные недостатки традиционного художественного образования как одностороннее, изолированное друг от друга изучение литературы, музыки, живописи или истории родного края.

Становление обучающегося, который в дальнейшем будет производителем контента для его сверстников, а также людей старшего возраста, его активной позиции – это его формирование как личности, как индивидуальности, а затем как работника, владеющего специальными умениями в данной области деятельности.

В рамках данного направления участники освоят навыки фото, видео-съёмки, познакомятся с такими направлениями медиа, как дизайн, контент-менеджмент, продюсирование и визуальный продакшн в формате мастер-классов, видео-уроков, гайдов, прямых эфиров.

Параметры

Программа должна помочь становлению молодого медиа-специалиста на всех уровнях данного процесса:

- вхождение в профессиональное образовательное пространство;
- общекультурное развитие;
- профессиональное самоопределение;
- творческая самореализация;
- проектирование профессиональной карьеры;
- вхождение в профессиональную самостоятельную деятельность;
- самоорганизация и развитие профессиональной карьеры.

Примерный календарно-тематический план реализации проекта «Медиаагент»

№ п/п	Месяц	Раздел	Содержание работы	Количество часов
1.	Сентябрь – октябрь 2020 г.	Блок 1 «Начальный этап»	<p>Знакомство с такими направлениями, как: «Дизайн, контент-менеджмент, продюсирование и визуальный продакшн»</p> <p>Введение в курс по дизайну, копирайтингу, фотографии, видео</p> <p>Погружение в каждое медианаправление через мастер-классы, практические задания и кейсы «Почему важно делать качественно?»</p> <p>Командные задачи для полного погружения в мир digital в формате квизов, квестов, викторин и тематических кейсов</p> <p>Промежуточная аттестация по выбранным направлениям направлениям: тесты и практические задания, которые выявляют усвоение материала</p>	8

2.	Октябрь – декабрь 2020 г.	Блок 2 «Базовый этап»	<p>Обучение базовым теоретическим знаниям в направлениях: «Дизайн, контент-менеджмент, продюсирование и визуальный продакшн»</p> <p>Как работать в команде продуктивно?</p> <p>Что такое дедлайн и почему у каждой работы должен быть срок?</p> <p>Обучение базовым принципам и инструментами по дизайну, копирайтингу, фотографии, видео</p> <p>Командные задачи для полного погружения в мир digital в формате квизов, квестов, викторин и тематических кейсов</p> <p>Промежуточная аттестация по выбранным направлениям: тесты и практические задания, которые выявляют усвоение материала</p>	10
3.	Январь – март 2021 г.	Блок 3 «Продвинутый этап»	<p>Обучение дополнительным теоретическим знаниями и первая практика в направлениях: «Дизайн, контент-менеджмент, продюсирование и визуальный продакшн»</p> <p>Обучение дополнительным инструментам и техникам, которые сделают работу профессиональней по дизайну, копирайтингу, фотографии, видео.</p> <p>Дополнительное обучение по ux ui дизайну</p> <p>Командные задачи для полного погружения в мир digital в формате квизов, квестов, викторин и тематических кейсов</p> <p>Промежуточная аттестация по выбранным направлениям: тесты и практические задания, которые выявляют усвоение материала</p>	8
4.	Апрель – май 2021 г.	Блок 4 «Практический этап»	<p>Практические задания и формирование обучающегося как специалиста в направлениях «Дизайн, контент-менеджмент, продюсирование и визуальный продакшн»</p> <p>Выполнение собственных работ при помощи наставника, формирование</p>	10

			<p>личных кейсов</p> <p>Командные задачи для полного погружения в мир digital: в формате квизов, квестов, викторин и тематических кейсов</p> <p>Практика работы в команде по выбранным направлениям.</p> <p>Итоговая аттестация по выбранным направлениям: тесты и практические задания, которые выявляют усвоение материала</p>	
5.				Итого: 36 часов

Для участия в программе необходимо подать заявку согласно прилагаемой форме и отправить на электронный адрес **daria_rdsh74@mail.ru** с пометкой в теме письма (**Наставники цифрового поколения**) в срок до **15.09.2020** года включительно, к заявкам необходимо прикрепить Согласия на обработку персональных данных и на фото и видео съемку.

**Форма заявки на участие в программе наставничества,
направление «Наставники цифрового поколения»**

№	Муниципальное образование Образовательная организация	ФИО обучающегося	Контактный номер телефона Электронный адрес	Ссылка ВК	Подтверждаю свое присутствие на очной встрече 19.09.2020г. (+/-)	Согласие на комплексный обед стоимостью 150р. 19.09.2020г. (+/-)
1.						
2.						
3.						

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего
(до 18 лет)

Я,

(ФИО родителя, или законного представителя)

наименование документа, удостоверяющего личность _____ серия _____ номер _____
выдан _____, дата выдачи _____, _____ являясь
законным представителем несовершеннолетнего _____.

(ФИО, дата рождения несовершеннолетнего)

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей», расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Котина, д. 68 (далее – Оператор), на обработку персональных данных моих и моего ребенка (см. п.3) на следующих условиях:

1. Согласие дается мною в целях оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе реализации программы наставничества в РДШ «Мир открыт для тебя» путем формирования статистических данных по проведению мероприятия, соблюдения федеральных законов и иных нормативно-правовых актов РФ. Изменение вышеуказанных целей использования моих персональных данных потребует дополнительного моего согласия.

2. Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего субъекта, которые необходимы для достижения вышеуказанных целей, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования средств автоматизации: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных субъекта, а также иные действия с учетом действующего законодательства РФ.

3. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку (при наличии):

данные документа, удостоверяющего личность родителя, или законного представителя

фамилия, имя, отчество родителя, или законного представителя

фамилия, имя, отчество обучающегося, контактный телефон, ссылка на социальную сеть «ВКонтакте», электронный адрес

4. Оператор имеет право передавать персональные данные субъекта в Министерство образования и науки Челябинской области и в иные ведомства, учреждения для достижения указанных выше целей.

5. Субъект персональных данных по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п.7 ст.14 ФЗ -152 «О персональных данных»).

6. Настоящее согласие дается с «18» августа 2020г. до «20» мая 2021г., после чего персональные данные уничтожаются или обезличиваются.

7. Способ обработки персональных данных: смешанный.

8. Согласие может быть отозвано путем направление соответствующего письменного уведомления в адрес Оператора по почте заказным письмом, с уведомлением о вручении, либо вручено лично под расписку представителю Оператора, после чего Оператор обязуется в течение 30 (тридцати) дней уничтожить или обезличить персональные данные субъекта.

9. Я ознакомлен(а) с документами организации, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Дата _____

Подпись (родителя, или законного представителя):
_____ (_____)

Разрешение на использование изображения и информации

Я,

_____ (ФИО родителей / законных представителей, паспортные данные)

разрешаю, являясь законным представителем ребенка

_____ (ФИО ребенка полностью)

государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей» производить фото и видео съемку моего ребенка и использовать эти фото и видео материалы в соответствии со следующими условиями:

1. Я безвозмездно даю разрешение на использование фото- и видеоматериалов, а также информационных материалов с участием моего (нашего) ребенка во внутренних и внешних коммуникациях и /или коммерческих, рекламных и промо целях, связанных с ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей», расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Котина, д. 68 с «18» августа 2020г. до «20» мая 2021г.

Фотографии и изображения могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех СМИ, ТВ, кинофильмах, видео, в сети Интернет, каталогах, постерах, промо статьях, рекламных кампаниях и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего (нашего) ребенка.

Я, нижеподписавшийся(-аяся), подтверждаю, что в полной мере обладаю правом настоящим дать организатору мероприятия разрешение и что я не связан(-а) каким-либо обязательством, которое может ограничить или каким-либо образом помешать такому праву использования, включая получения любого запроса или соглашения, сообразно обстоятельствам, от любой организации.

В случае возникновения любых трудностей или спорных ситуаций, связанных с толкованием и/или реализацией данного разрешения, я (мы) сделаю всё от меня зависящее, чтобы добиться дружеского урегулирования с организатором мероприятия, прежде чем обратиться в судебные органы соответствующей юрисдикции.

Дата _____

Подпись (родителя, или законного представителя):
_____ (_____)