

КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ г. ЧЕЛЯБИНСКА
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 80 г. Челябинска»

454092, г. Челябинск, ул. Елькина, д. 88 телефон-факс 8(351)237-81-21,
E-mail.: gimnazia80@mail.ru, сайт: www.gimm80.ucoz.ru

Рассмотрено на заседании
Структурного подразделения
«Кафедра общественных и художественно-
эстетических дисциплин»
Протокол № 1 от «28» августа 2018г.

УТВЕРЖДЕН
Приказом № 7.10 от «29» августа 2018г.
Директор МАОУ «Гимназии №80
г. Челябинска»
_____ Макарова А.В

**Рабочая программа учебного предмета «Экономика»
(предметная область «Обществознание»)
Среднее общее образование
10-11классы**

Разработчики:
Каримова Т.А.,
учитель истории и обществознания
высшей квалификационной категории



Оглавление

	Стр.
1. Пояснительная записка.	3-9
2. Основное содержание учебного курса	10-15
3. Перечень компонентов учебно-методического комплекса.	16
4. Требования к уровню подготовки учащихся, успешно освоивших рабочую программу	17
5. Календарно-тематический план.	18-35
6. Характеристика организации контроля и контрольно-измерительных материалов, используемых при оценивании уровня подготовки учащихся;	36-39
7. Приложения	40-47
7.1. Тематические задания ЕГЭ по содержательной линии «Экономическая сфера жизни общества»	
7.2. Интернет-ресурсы.	

1. Пояснительная записка.

Рабочая программа по экономике составлена на основании следующих нормативных документов, определяющих содержание образования:

Преподавание курса «Обществознание» в 9 классах осуществляется в соответствии с нормативными и инструктивно-методическими документами:

1. Приказом Министерства образования и науки РФ от 5.03. 2004 г. №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) образования // www.garant.ru
2. Приказом Министерства образования и науки РФ от 31.03.2014 г. №253 «Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию»//www.garant.ru;
3. Приказом Министерства образования и науки РФ от 30/08/2013 №1015 «об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - общеобразовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования»//www.garant.ru;
4. Методическим письмом Министерства образования и науки Челябинской области от 31.07.2009 №103/3404 «О разработке рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) в общеобразовательных учреждениях Челябинской области»;
5. Учебный план МАОУ гимназии №80 г. Челябинска на 2018 – 2019 учебный год;
6. Инструктивно-методическим письмом МОиН ЧО от 28 июня 2018 г. № 1213/6651 Об особенностях преподавания учебных предметов «Обществознание», «Экономика», «Право» в 2018-2019 учебном году

Рабочая учебная программа курса «Экономика» для 10-11-х классов составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по праву (профильный уровень).

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 140 часов для профильного изучения учебного предмета «Право» на этапе среднего (полного) общего образования.

В X классе – 70 часов.

По учебному плану – 70 часов

В XI классе – 70 часов.

Программно-методический комплекс по праву составлен на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

Рабочая программа предназначена для учащихся старшей школы изучающих профильный курс экономики.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися. Программа предлагает определенную последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием).

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Программа предлагает логичную последовательность изучения экономических вопросов.

При выборе образовательной программы и УК учитывалась специфика школы, её социально-экономический профиль. Учащиеся Гимназии преимущественно обладают образным мышлением, что способствует успешному усвоению теоретических сведений и аналитическому восприятию. Современные информационные технологии (использование цифровых обучающих программ, фильмов, Интернет – ресурсов) способствуют улучшению качества обучения, повышают эффективность усвоения учебного материала школьниками. Техническое освоение образовательного учреждения помогает организовать дифференцированный подход к изучению предмета. Проекция репродукций картин, справочных и дидактических материалов, презентация тем уроков не только экономят время, но и дают возможность учителю планировать групповые и индивидуальные задания для учащихся с различной учебной мотивацией.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;

- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на **достижение**

следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления;
- потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;
- освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Распределение количества часов по темам курса:

класс	Название темы	Кол-во часов по Примерной программе	Кол-во часов по планированию
	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ	11 час	13 часов
10 класс	Введение в экономику	2 часа	2 час
	АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА	4 часа	4 часа
	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	3 часа	3 часа
	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ	2 часа	4 часа
	РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА	38 часов	41 час
	СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ	8 часов	8 часов
	ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА	8 часов	9 часов
	ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ	10 часов	11 часов
	РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	6 часов	6 часов
	НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	6 час	6 часов
	Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА Тема: ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	39 часов 11 часов	40 часов 12 часов
11 класс	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	11 часов	11 часов
	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	7 часов	7 часов
	Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА	10 часов	10 часов
	Раздел 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА	38 часов	40 часа
	БИЗНЕС	16 часов	16 часов
	ФИНАНСЫ	10 часов	14 часов
	РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА	8 часов	10 часов
	Итоговое повторение		2 часа

Национально-региональный компонент тесно связан с направлением в обучении, ориентированном на формирование культурологической, коммуникативной компетенций, которые рассматриваются стандартом – 2004 как одни из важнейших и предполагают воспитание у учащихся национального самосознания. Региональный компонент программы соотносится с федеральным и составляет 10 % содержания экономического образования в каждом классе:

10 класс – 7 часов

11 класс – 7 часов

Национально-региональный компонент выдержан в формате программы и представлен дисперсионно в тематическом планировании в отдельной графе.

Национально – региональный компонент в 10 классе составляет 7 часов (10 %) по следующим темам:

1. Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы.
2. Отрасль. Конкуренция. рыночные структуры (2 часа)
3. Рынки факторов производства
4. Несостоятельность рынка и государственное регулирование (2 часа)
5. Инструменты макроэкономики.

Национально – региональный компонент в 11 классе составляет 7 часов (10 %) по следующим темам:

1. Макроэкономические проблемы (2 часа).
2. Международная экономика
3. Бизнес.
4. Российская экономика (2 часа)
5. Финансы.

Реализация этих целей и задач предопределяет использование в профильном курсе новых для данной возрастной категории учащихся методов формирования правового мышления и принципов их воплощения.

В настоящее время сложились различные, новые подходы в области обществоведческой подготовки школьников.

Во-первых, концентрическое обучение предполагает поэтапное погружение ученика в мир изучения общественных дисциплин.

Во-вторых, изменяются методические приемы, с помощью которых мы решаем те или иные учебные задачи.

Основные методические инновации связаны с применением активных, или как их еще называют интерактивных методов обучения. Интерактивный означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога. В современном преподавании используется широкий спектр технологий, основанных на применении определенных способов организации учебной работы (тематический блок, проектный метод и др.), сочетаниях разнообразных форм занятий (игровые формы, моделирование ситуаций, «круглые столы», лекционно-семинарские курсы, практикумы и др., использовании новых технических средств (компьютерные программы, Интернет и т.п.)

Используемые педагогические технологии:

<i>Технология</i>	<i>Ожидаемый результат</i>	<i>Практическое применение</i>
Технология критического мышления	<p>Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы.</p> <p>-Повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала;</p> <p>- культуры письма: формирования навыков написания текстов различных жанров;</p> <p>- информационной грамотности: развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной работе с информацией любой сложности;</p> <p>- социальной компетентности: формирования коммуникативных навыков и ответственности за знание.</p>	<p>- «Устный конспект»,</p> <p>- построение кластеров – схем,</p> <p>- составление планов ответа, изучение логики эссе: тема – контекст – проблема – аргументы – вывод.</p> <p>- инсерт;</p> <p>- мозговая атака;</p> <p>- чтение с вопросами;</p> <p>- «продвинутая лекция»,</p> <p>- эссе.</p> <p>- ключевые термины,</p> <p>- перепутанные логические цепочки,</p> <p>- взаимопрос.</p>

Технология проектного обучения	Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве. Презентация результатов собственной деятельности.	Через создание проектов разного вида: Учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые.
ИКТ – технологии	Экономия времени, наглядность, своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела. Повышение познавательного интереса обучающихся, создание ситуации успешности на уроке.	Презентации MS PowerPoint как лекции, задания, наглядность. Индивидуальное тестирование через программу Verdikt. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации при создании проектов, изучения новой темы.
Технология интерактивного обучения	- Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся.	Моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты, «аквариум», «карусель».
Здоровьесберегающие технологии	Сохранение и укрепление психического, интеллектуального, социального и физического здоровья обучающихся.	<ol style="list-style-type: none"> 1) строгая дозировка учебной нагрузки; смена форм и видов деятельности обучающихся (не менее 4 за урок), 2) построение урока с учетом динамичности учащихся, их работоспособности; четкая организация учебного труда, 3) соблюдение гигиенических требований (свежий воздух, оптимальный тепловой режим, хорошая освещенность, чистота); 4) благоприятный эмоциональный настрой. 5) приведение в согласие притязания ученика и его возможностей. 6) при изучении нового материала основные понятия записываются на доске, 7) антистрессовая профилактика при анализе ситуаций через работу в парах, в группах, поощрения любого варианта ответа, права на ошибку, 8) использование и развитие зрительной памяти через работу со схемами и основными правилами составления конспектов (подчеркивание, выделение, классификация, маркировка и т.п.),

		<p>9) постоянное проговаривание основных понятий и их определений, 10) восполнение физической активности через динамические движения во время эмоциональных пауз, работе в группах, парах; передвижения учителя по классу во время объяснения нового материала; эмоционально – двигательный настрой на письменную работу.</p>
--	--	--

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных и профессиональных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни и будущей профессии, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

Результаты обучения позволят учащимся освоить основы поведения в экономической сфере и помогут осознанно выбрать будущую специализацию.

Результаты обучения позволят сократить объем и усилить общепрофессиональную подготовку в высших и средних специальных образовательных учреждениях.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ (140 час)

Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 час)

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ (2 час)

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. *Предпосылка рационального поведения*. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (4 час)

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).

Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА (3 час)

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ (2 час)

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА (38 час)

Раздел I. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 час)

СПРОС (4 час)

Понятие рынка. Рынок одного товара.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. *Эффекты Гиффена и Веблена*. Факторы, формирующие спрос.

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и inferiores блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. *Перекрестная эластичность спроса*.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (2 час)

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. *Эластичность предложения по цене*. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (2 час)

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

Раздел II. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (8 час)

БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ (3 час)

Фирма в экономической теории. Цели фирмы.

Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. *Амортизационные отчисления*. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. *Необратимые издержки*.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (5 час)

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и *предельные издержки*. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. *Эффект масштаба*.

Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Раздел III. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 час)

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (3 час)

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, *максимизация ее прибыли*. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

МОНОПОЛИЯ (3 час)

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. *Социальная цена монополии*. *Условие прекращения производства монополией*. *Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке*. *Ценовая дискриминация*.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (4 час)

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. *Монопсония*. *Простейшая модель монопсонии*. *Особенности ценообразования в условиях монопсонии*.

Количественные методы оценки структуры рынка. *Коэффициент Лернера*. *Измерение уровня концентрации в отрасли*.

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. *Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство*. *Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков*. *Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику*. *Российское антимонопольное законодательство*.

Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (6 час)

РЫНОК ТРУДА (3 час)

Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ (3 час)

Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

Раздел V. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (6 час)

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА (2 час)

Понятия несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления. Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (2 час)

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ (2 час)

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов. Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (39 час)

Раздел I. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ (11 час)

ПРЕДМЕТ И ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (1 час)

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (4 час)

Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения.

Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика.

Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (3 час)

Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

ДЕНЬГИ И БАНКИ (3 час)

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. *Денежные агрегаты*.
Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские
коммерческие банки.
Банковская система. Центральный банк и его функции.

Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (11 час)

ИНФЛЯЦИЯ (3 час)

Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и
причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция.
Последствия и издержки инфляции.

БЕЗРАБОТИЦА (3 час)

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный
ВВП.
Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ (3 час)

Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического
роста. Экстенсивный и интенсивный рост.
Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни.
Индекс человеческого развития.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ (2 час)

Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы
деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (7 час)

ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА (3 час)

Что такое макроэкономическая политика. *Кредитные деньги или как банки «делают
деньги». Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские
резервы и кредитные возможности.*

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (4 час)

Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога.
Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России.
Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его
финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (10 час)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ (4 час)

Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле.
Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные
субсидии.
Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). *Россия и ВТО. Региональная
интеграция.*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ (4 час)

Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (2 час)

Понятие глобализации, ее выгоды и риски.

Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА (38 час)

Раздел I. БИЗНЕС (16 час)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (2 час)

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ (4 час)

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

МЕНЕДЖМЕНТ (4 час)

Понятия менеджмента и менеджера. *Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.*

МАРКЕТИНГ (4 час)

Понятие маркетинга. *История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.*

БИЗНЕС-ПЛАН (2 час)

Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

Раздел II. ФИНАНСЫ (10 час)

ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ЦЕННЫЕ БУМАГИ (6 час)

Финансы и *финансовые институты*. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.

Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. *Государственные и муниципальные облигации*. *Акции. Цены и доходность акций и облигаций.*

Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. *Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.*

СТРАХОВАНИЕ (2 час)

Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.

УЧЕТ (2 час)

Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).

Раздел III. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА (8 час)

СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (4 час)

Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА (4 час)

Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.

Перечень компонентов учебно-методического комплекса.

Класс	Программа, автор, название программы, источник	Учебник (автор, название, издательство. Год издания)
<p>Экономика 10-11 класс</p>	<p>Примерная программа СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) общего образования по ЭКОНОМИКЕ (профильный уровень) www.edu.ru</p>	<p>Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования/ под ред. Иванова С.И. в 2-х книгах – М.: ВИТА-ПРЕСС. 2017.</p>

Требования к умениям и навыкам учащихся.

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/Понимать

1. смысл основных теоретических положений экономической науки;
2. основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

1. Приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
2. Описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
3. Объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
4. Сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
5. Вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
6. Применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
7. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - исполнения типичных экономических ролей;
 - решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
 - совершенствования собственной познавательной деятельности;
 - оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
 - осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Календарно-тематическое планирование. Экономика. 10класс (70 часов)

№ п/п	Тема раздела, урока	Кол-во часов	сроки	НРК	Требования к уровню обществоведческой подготовки учащихся
Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ 13 часов					
1-2	Введение в экономику. Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. <i>Предпосылка рационального поведения</i> . Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика	2 час	сентябрь		<i>Знать/Понимать наука, ее предмет.</i> Экономические модели. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика смысл основных теоретических положений экономической науки; <i>Уметь описывать:</i> предмет и метод экономической науки,
Тема: АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ и ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (4 час)					
3	Потребности, блага и услуги, ресурсы.	1	сентябрь		<i>Знать/понимать</i> Понятия: потребности, ресурсы
4	Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).	1	сентябрь		«альтернативная стоимость», Кривая (граница) производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Факторы производства
5	Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.	1	сентябрь		Суть ограниченности ресурсов. <i>Уметь</i> Описывать факторы производства; объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости;
6	Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.	1	сентябрь		Определять альтернативную стоимость на простых примерах. Принимать решения в типичных жизненных ситуациях с учетом альтернативной стоимости · решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; · совершенствования собственной познавательной деятельности; · оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; применять для экономического анализа: графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства,
Тема: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА (3 час)					
7	Специализация и разделение труда.	1 час			<i>Уметь объяснять</i> выгоды обмена

8-9	Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли	2 часа			Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: · оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; · осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации
Тема: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ (4 часа)					
10	Понятие об экономических системах	1 час			Знать/Понимать понятия: Экономические системы Традиционная и командная экономические системы Рыночная и смешанная экономические системы Понятие собственности. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации
11	Традиционная и командная экономические системы Рыночная и смешанная экономические системы	1 час			
12	Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.	1 час			
13	Урок обобщения и повторения по теме: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ	1 час		Рыночная экономика Челябинской области	
Часть 2.МИКРОЭКОНОМИКА (41 час)					
Тема: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8час)					
14	Понятие рынка. Рынок одного товара.	1 час			Знать/Понимать • Понятие рынка. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Эффекты Гиффена и Веблена Понятие предложения. Величина предложения. Закон предложения. Эластичность предложения по цене. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж • смысл основных теоретических положений экономической науки; Уметь объяснять:; закон спроса, закон предложения, сравнивать (различать): спрос и величину спроса,
15	Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. <i>Эффекты Гиффена и Веблена.</i> Факторы, формирующие спрос.	1 час			
16	Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос.	1 час			
17	Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары	1 час			

	первой необходимости и товары роскоши. <i>Перекрестная эластичность спроса</i>				предложение и величину предложения, вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж, применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
18	Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения..	1 час			
19	Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение. <i>Эластичность предложения по цене</i> . Факторы, формирующие предложение.	1 час			
20	Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Роль информации на рынке.	1 час			
21	Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.	1 час			
Тема: ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (9 час)					
22	Фирма в экономической теории. Цели фирмы	1 час			Знать/Понимать Понятия: Фирма. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка • смысл основных теоретических положений экономической науки; • Уметь: описывать: цели фирмы, вычислять на условных примерах: экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной
23	Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. <i>Амортизационные отчисления</i> . Выручка.	1 час			
24	Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. <i>Необратимые издержки</i>	1 час			
25	Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда	1 час			
26	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон	1 час			

	убывающей отдачи.				<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
27	Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки..	1 час			
28	Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба	1 час			
29	Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли	1 час			
30	Урок обобщения и повторения по теме: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА	1 час			
Тема: ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (11 час)					
31	Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.	1 час			<p>Знать/Понимать Понятия: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополия, . Коэффициент Лернера • смысл основных теоретических положений экономической науки; Уметь • приводить примеры, описывать Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.</p>
32	Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.	1 час			
33	Рынки, близкие к совершенной конкуренции	1 час			
34	Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.	1 час		Варианты проведения ценовой дискриминации в Челябинской области	
35	Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль	1 час			
36	Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.	1 час			
37	Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).	1 час			

38	Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии.	1 час			
39	Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.	1 час			
40	Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Российское антимонопольное законодательство.	1 час		Антимонопольная политика в регионе	
41	Урок обобщения и повторения по теме: ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ.	1 час			
Тема: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (6 час)					
42	Производный спрос. Спрос фирмы на труд.	1 час			Знать/Понимать <ul style="list-style-type: none"> • смысл основных теоретических положений экономической науки, Уметь <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры: взаимодействия рынков; описывать: рынок труда, рынок капитала, рынок земли вычислять на условных примерах: спрос фирмы на труд Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
43	Заработная плата в экономической теории и практике.	1 час			
44	Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.	1 час		Рынок труда в регионе	
45	Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала.	1 час			
46	Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента	1 час			

Тема: НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (6 час)					
47-48	Общественные блага.				<p>Знать/Понимать</p> <p>Понятия несостоятельности рынка и государства Общественные блага и услуги, их свойства, . Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость . Общественные и частные издержки Кривая Лоренца и коэффициент Джини • смысл основных теоретических положений экономической науки,</p> <p>Уметь</p> <p>объяснять . классификацию благ по характеру получения и по характеру потребления, источники финансирования чистых общественных благ, эффективность общественных благ. Описывать государственный механизм и принятие общественных решений, положительные и отрицательные внешние эффекты, экономический подход к экологии. Объяснять причины дифференциации доходов, опасность выравнивания доходов, последствия сильной дифференциации доходов. Измерение неравенства доходов.</p>
49-50	Внешние эффекты.			Проблемы и способы регулирования внешних эффектов в регионе	
51-52	Распределение доходов.			Распределение доходов в Уральском регионе	
53	Урок обобщения и повторения по темам: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ				
Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (12 час)					
Тема: ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ (12 час)					
54	Предмет и особенности макроэкономического анализа.	1 час			<p>Знать/Понимать</p> <p>Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки, Агрегирование Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП . Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель • смысл основных теоретических положений экономической науки,</p>
55	<i>Понятие системы национальных счетов.</i>	1 час			
56	Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения	1 час			
57	Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика	1 час			
58	Номинальные и реальные экономические	1 час			

	показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП				<p>Уметь Объяснять основные макроэкономические проблемы, кругооборот расходов и доходов вычислять на условных примерах: реальный и номинальный ВВП, описывать банковскую систему Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
59	Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.	1 час			
60	Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения	1 час			
61	Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.	1 час			
62	Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.	1 час			
63	Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки	1 час			
64	Банковская система. Центральный банк и его функции	1 час		Коммерческие банки в регионе	
65-66	Урок обобщения и повторения по теме: ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	2 часа			
67-70	Итоговое обобщение	4 часа.			

• Календарно-тематическое планирование. Экономика. 11класс (70 часов)

№ п/п	Тема раздела, урока	Кол-во часов	сроки	НРК	Требования к уровню обществоведческой подготовки учащихся
Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (28 час)					
Тема: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (11 часов)					
1	<u>ИНФЛЯЦИЯ.</u> Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера.	1			<p>Знать/понимать Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Понятия: инфляция, безработица, экономический рост смысл основных теоретических положений экономической науки, Уметь: объяснять последствия инфляции. вычислять на условных примерах: темп инфляции. сравнивать (различать) безработных и незанятых. вычислять на условных примерах: уровень безработицы. вычислять на условных примерах: реальный и номинальный ВВП. описывать экономические циклы. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
2	Инфляция: понятие, виды и причины.	1			
3	Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция. Последствия и издержки инфляции.	1			
4	<u>БЕЗРАБОТИЦА.</u> Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы.	1			
5	Полная занятость и потенциальный ВВП.	1			
6	Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.	1		Уровень безработицы на Южном Урале	
7	<u>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ.</u> Понятие экономического роста. Темп экономического роста.	1			
8	Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.	1		Источники экономического роста Челябинской области	
9	Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития	1			
10	<u>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ.</u> Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности.	1			

11	Причины экономических циклов. Фазы цикла.	1			
Тема: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (7 час)					
12	<u>ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА.</u> Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги».	1			Знать/понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки Уметь: описывать банковскую систему. приводить примеры: прямых и косвенных налогов, описывать основные виды налогов вычислять смету доходов и расходов. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
13	Обязательные резервы. Кредитная эмиссия.	1			
14	Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.	1			
15	<u>ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.</u> Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога.	1			
16	Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России.	1			
17	Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования.	1			
18	Государственный долг. Фискальная политика.	1			
Тема: МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (10 час)					
19	<u>МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ.</u> Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле.	1			Знать/Понимать основные экономические принципы международных экономических отношений. Уметь: сравнивать (различать): спрос и
20	Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии.	1			
21	Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО).	1			

22	Россия и ВТО. Региональная интеграция.	1		Участие Южного Урала в международной торговле.	<p>величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры.</p> <p>приводить примеры: взаимовыгодной международной торговли.</p> <p>Уметь: объяснять выгоды обмена; закон спроса.</p> <p>вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж.</p> <p>Уметь: описывать глобальные экономические проблемы</p>
23	<u>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ.</u> Спрос и предложение на рынке валют.	1			
24	Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы.	1			
25	Валютные риски. Валютные системы.	1			
26	Валютные кризисы.	1			
27	<u>ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ.</u> Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем.	1			
28	Взаимосвязь глобальных проблем. Развитие и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.	1			
Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА (42 часов)					
Тема: БИЗНЕС (16 час)					
29	<u>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.</u> Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.	1			<p>Знать/понимать: Понятия: предпринимательства и предпринимателя, юридические лица, менеджмента и менеджера, бизнес-плана, смысл основных теоретических положений экономической науки</p> <p>Уметь: сравнивать организационно-правовые формы предприятий.</p>
30	Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное	1		Предприниматели Южного Урала.	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной

	предпринимательство.				<p>жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
31	<u>ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ.</u> Юридические лица. Некоммерческие предприятия.	1			
32	Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России.	1			
33	Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы.	1			
34	Объединения предприятий. Малый бизнес.	1			
35	<u>МЕНЕДЖМЕНТ.</u> Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура.	1			
36	Принципы менеджмента. Механизмы координации.	1			
37	Организация производства. Управление персоналом.	1			
38	Мотивация и контроль.	1			
39	<u>МАРКЕТИНГ.</u> Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.	1			
40	Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.	1			
41	Жизненный цикл товара. Реклама.	1			
42	Качество. Стимулирование сбыта.	1			
43	<u>БИЗНЕС-ПЛАН.</u> Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура.	1			
44	Процесс планирования.	1			
	Тема: ФИНАНСЫ (14 часов)				
45	<u>ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ЦЕННЫЕ БУМАГИ.</u> Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал.	1			<p>Знать/понимать:</p> <p>смысл основных теоретических положений экономической науки</p>

46	Источники финансирования: внутренние и внешние.	1			<p>Уметь: сравнивать (различать): акции и облигации. вычислять на условных примерах: смету (бюджет) доходов и расходов.</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
47	Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации	1			
48	Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг.	1			
49	Фондовый рынок. Стоимость фирмы.	1			
50	Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.	1			
51-52	СТРАХОВАНИЕ. Сущность страхования. Формы и виды страхования.	2			
53-54	Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.	2			
55-56	УЧЕТ. Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета.	2			
57-58	Финансовая отчетность. Бюджет (смета).	2		Бюджет Челябинской области	
Тема: РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА (10 часов)					
59-60	Краткая экономическая история России до 1917 года.	2		Экономическая история Челябинской области	<p>Знать / понимать: Краткую экономическую историю России до 1917 года. Административно-командную экономику Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Первые результаты и социальная цена реформ. Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p>
61	Административно-командная экономика Советского Союза	1			
62	Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики.	1			
63-64	Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования.	2			
65	СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА. Ресурсы российской экономики.	1			
66	Итоги первого десятилетия реформ.	1			

67-68	Экономическая политика. Стратегия роста.	2		Экономическая политика Челябинской области	<ul style="list-style-type: none"> • решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; • совершенствования собственной познавательной деятельности; • оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; • осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
69-70	Итоговое обобщение	2			
	Всего: 70 часов				

Характеристика организации контроля и контрольно-измерительных материалов, используемых при оценивании уровня подготовки.

Проверка результатов обучения является обязательным компонентом процесса обучения. Она может проводиться на всех этапах урока.

Главная цель - выявить уровень усвоения знаний, умений учащихся, т.е. уровень их учебных достижений, предусмотренный стандартом и программой. Известны основные функции проверки знаний и умений учащихся – контрольно-оценочная и обучающая. В дидактике считается, что главная функция – контрольно-диагностическая.

Важнейшими принципами контролирования обученности (успеваемости) учащихся - как одного из главных компонентов качества образования - являются:

- объективность,
- систематичность,
- наглядность (гласность).

Объективность заключается в научно обоснованном содержании контрольных заданий, вопросов, равно, дружеском отношении педагога ко всем обучаемым, точном, адекватном установленным критериям оцениванию знаний, умений. Практически объективность контролирующих, или как часто говорят в последнее время - диагностических процедур, означает, что выставленные оценки совпадают независимо от методов и средств контролирования и педагогов.

Принцип систематичности требует комплексного подхода к проведению диагностирования, при котором различные формы, методы и средства контролирования, проверки, оценивания используются в тесной взаимосвязи и единстве, подчиняются одной цели.

Принцип наглядности (гласности) заключается прежде всего в проведении открытых испытаний всех обучаемых по одним и тем же критериям. Принцип гласности требует также оглашения и мотивации оценок. Оценка - это ориентир, по которому обучаемые судят об эталонах требований к ним, а также об объективности педагога. Требование принципа систематичности состоит в необходимости проведения диагностического контролирования на всех этапах дидактического процесса - от начального восприятия знаний и до их практического применения. Систематичность заключается и в том, что регулярному диагностированию подвергаются все обучаемые с первого и до последнего дня пребывания в учебном заведении.

Виды контроля	Содержание	Методы
Входной	Уровень знаний школьников, общая эрудиция	Тестирование, беседа, анкетирование
Текущий, периодический и тематический	Освоение учебного материала по теме, учебной единице	Диагностические задания: опросы, практические работы, тестирование
Итоговый	Аттестация учеников за весь период изучения кого-либо курса права.	Представление продукта на разных уровнях

Текущий контроль предполагает систематическую проверку усвоения знаний, умений на каждом уроке, оценку результатов обучения на уроке.

Периодический контроль осуществляется после изучения тем, разделов курса.

Для систематической и тематической проверки знаний (текущий контроль) на уроках права применяются разные типы и формы: устные, письменные, практические, индивидуальные, фронтальные, групповые, нетрадиционные, с применением ИКТ.

При **итоговом контроле** наряду с тестами используются такие формы, как **зачеты**:

1) письменные:

- а) ученик получает вопрос и дает развернутый письменный ответ,
- б) сочинение на тему.

2) устные:

- а) учащиеся дают устный ответ на вопрос билета,
- б) групповой зачет.

Ученики объединяются в группы по 3-4 человека, выбирается старший группы. Получив вопрос, группа обсуждает его в течение 20 минут. Затем старший опрашивает всех членов группы и заносит их самооценки в специальный лист, который передает учителю. Затем коллективный рассказ, в любом месте рассказа преподаватель может прервать и предложить продолжить другому.

Устные формы проверки знаний.

Устные – в 10 и 11 классах:

- Изложение теоретического материала по составленному учителем плану.

Письменные формы контроля.

- ✓ Индивидуальные письменные задания. Например: дать определение понятиям, альтернативные задания, правильные утверждения отметить знаком «+» и неправильные знаком «-».
- ✓ Самостоятельные, контрольные работы. Содержание работы определяется на основе Федерального компонента государственных стандартов среднего (полного) общего образования (профильный уровень)

Часть 1 содержит задания с выбором ответа (один верный ответ из четырех предложенных). С их помощью проверяются базовые знания умение производить поиск информации в источнике.

Часть 2 состоит из заданий с кратким ответом (слово (словосочетание), сочетание цифр). Эти задания позволяют проверить, в дополнение к вышеуказанным элементам подготовки выпускников, умения извлекать информацию из источника, классифицировать и систематизировать факты.

Часть 3 содержит заданий с развернутым ответом, выявляющих и оценивающих освоение выпускниками различных комплексных умений.

- ✓ Решение экономических задач.

Содержание КИМов (контрольных проверочных работ) во всех классах средней (полной) школы соответствуют федеральному компоненту государственного стандарта и соотносятся с требованиями к умениям и навыкам учащихся. Их назначение – оценить уровень достижений учащихся по экономике за каждый курс обучения. Изучение экономики направлено на развитие экономического мышления, выработку умений находить и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные знания, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений, воспитание ответственности за экономические решения.

В 10-11 классах особое внимание при составлении КИМов уделено тем видам работ, которые нацеливают на успешное прохождение государственной итоговой аттестации за курс средней (полной) школы.

Структура КИМов соотносится с оценкой качества образования: контроль за уровнем экономической грамотности, проверка уровня владения экономическими умениями и навыками.

Практические и лабораторные работы.

Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

Нетрадиционные формы контроля:

1. Составление тестов.
2. Составление презентаций.

При организации проверки знаний и умений учащихся, предусматривающей **оценку и контроль** не только результатов, но и процесса учения. Важное место занимает планирование деятельности учащихся. При этом важно знать исходный уровень подготовленности учащихся, их возможности, определять систему заданий, исходя из целей урока, продумывать приемы и формы опроса, создавать благоприятные условия для их осуществления.

Немаловажное значение при проверке знаний и умений имеет оценка. Она должна быть объективной и всесторонней, учитывать требования стандарта, отвечать эталонным представлениям, соответствовать уровню усвоения знаний и умений школьников. Ученики должны знать критерии выставления оценки, понимать ее правильность и объективность, уметь самооценивать свой ответ.

Критерии оценивания ответов учащихся по экономике

1. «5» - ставится в том случае, если: учащийся обнаруживает верное понимание сущности экономических явлений, законов и теорий, понятий.
2. Правильно составляет таблицы, графики, соответствующие ответу, строит по собственному плану, сопровождает рассказ новыми примерами, умеет применять знания в новой ситуации при выполнении практических заданий, при проведении деловой игры, может установить связь между изучаемым материалом по курсу экономики, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов.
3. «4» - ставится, если ответ удовлетворяет основным требованиям к ответу на «5», но учащийся не использует свой план ответа, новые примеры, не применяет знания в новой ситуации, не использует связи с ранее изученным материалом, усвоенным при изучении других предметов.
4. «3» - ставится, если большая часть ответа удовлетворяет требованиям к ответу на «4», но в ответе обнаруживаются отдельные пробелы, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала, учащийся умеет применять полученные знания при решении практических задач.
5. «2» - ставится, если учащийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы.

Оценка письменных работ

В письменных контрольных работах учитывается также, какую часть работы выполнил ученик.

«2» - менее 50% заданий

«3» - 50-60% заданий

«4» - 60-80% заданий

«5» - 90-100% заданий

7. Приложение.

7.1. Тематические задания ЕГЭ по содержательной линии «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА»

Требования обязательного минимума содержания среднего (полного) и основного общего образования к содержательной линии «Экономическая сфера жизни общества»:

Экономика: наука и хозяйство. Экономическая культура. Экономическое содержание собственности, ее основные формы. Экономические системы. Многообразие рынков. Конкуренция. Измерители экономической деятельности. Экономический цикл и экономический рост. Специализация. Обмен. Деньги и их функции. Банки. Инфляция. Государство в экономике. Методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика. Государственный бюджет. Государственный долг. Денежно-кредитная политика. Налоговая политика. Мировая экономика: внешняя торговля, международная финансовая система.

Экономика потребителя. Экономика производителя. Рынок труда. Безработица. Уровень жизни. Прожиточный минимум. Россия в условиях рыночной экономики.

Основные понятия: экономика, экономические отношения, производство, распределение, потребление, макроэкономика, микроэкономика, государственное регулирование экономики, экономическая политика, факторы производства, собственность, частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность, правомочия собственника, экономическая система, традиционная экономика, командно-административная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, рынок, спрос, предложение, деньги, цена, либерализация цен, приватизация, ценные бумаги, банки, предпринимательство, экономически активное население, валовый национальный продукт, государственный бюджет, денежная масса, дефицит бюджета, профицит бюджета, инфляция, налоги, экономическая культура, экономический интерес, семейный бюджет.

Задания уровня А

Инструкция к выполнению заданий: выберите один правильный ответ из 4-х предложенных.

1. **Понятие «экономика» первоначально означало:**

1. управление сельским поместьем
2. искусство ведения домашнего хозяйства
3. натуральный обмен
4. денежное обращение

2. **Верны ли следующие суждения об экономике?**

А. Экономика – наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров.

Б. Экономика – это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

1. верно только А
2. верно только В
3. верно А и Б
4. оба суждения неверны

3. **Поведение производителя в рыночной экономике в отличие от командно-административной характеризует:**

1. экономное отношение к ресурсам
2. экономическая самостоятельность

3. соблюдение трудовой этики
4. стремление повышать квалификацию

4. Экономические отношения производителей и потребителей, основанные на взаимовыгодном обмене, - это

1. разделение труда
2. конкуренция
3. рынок
4. специализация

5. Бюджетная политика государства регулирует

1. кредитование предприятий
2. внешнюю торговлю
3. объемы денежной массы в обращении
4. государственные расходы

6. Верны ли следующие суждения о причинах дефицита государственного бюджета?

А. Дефицит государственного бюджета возникает в результате превышения расходов над доходами

Б. Дефицит государственного бюджета всегда является результатом экономического кризиса

1. верно только А
2. верно только Б
3. верно А и Б
4. оба суждения неверны

7. Что является условием достижения работником высокой производительности труда?

1. использование кредита
2. многообразие форм собственности
3. разделение труда
4. использование Интернета

8. Экономика, главным образом, призвана

1. делать богатых еще богаче
2. обеспечивать доходы предпринимателям
3. удовлетворять общественные потребности
4. увеличивать количество собственников

9. К мерам социальной защиты относятся:

1. антиинфляционное регулирование
2. государственная налоговая система
3. антимонопольная политика
4. индексация доходов населения

10. Под рынком понимается:

1. место продажи товаров
2. место производства товаров
3. система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров
4. конкурентная борьба между производителями

11. Условиями специализации страны на выпуске той или иной продукции являются:

1. низкие транспортные расходы
2. наличие преимущества в производстве конкретного товара
3. наличие спроса на данный товар в других странах
4. все вышеперечисленное

12. Налог – это:

А. Плата за пользование государственным имуществом

Б. Установленный государством для предприятий и граждан обязательный платеж

1. верно только А
2. верно только Б
3. верно А и Б
4. оба суждения неверны

13. В развитых странах действуют национальные системы социального обеспечения населения, содействующие росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид деятельности в сфере

1. производства
2. распределения
3. обмена
4. потребления

14. Регулируя объемы производства, государство принимает планы, обязательные для производителя, при экономической системе

1. рыночной
2. традиционной
3. командной
4. смешанной

15. Количество продукции, произведенное за единицу времени, характеризует

1. производительность труда
2. интенсивность труда
3. издержки производства
4. доход предприятия

16. Верны ли следующие суждения о целях макроэкономического развития в условиях рынка?

А. Целью макроэкономического развития является поддержание полной занятости трудоспособного населения.

Б. Целью макроэкономического развития является изменение формы собственности отдельного предприятия.

1. верно только А
2. верно только Б
3. оба суждения верны
4. оба суждения неверны

Задания уровня В

Инструкция к выполнению заданий с кратким ответом: 1) вставьте пропущенное слово в предложенной фразе; 2) восполните пробел в схеме; 3) установите соответствие, предложенное в двух столбцах; 4) выберите несколько правильных из предложенных вариантов ответа.

В1. Впишите понятие, соответствующее определению:

«Организация деятельности людей, направленная на создание благ, которые способны удовлетворить их потребности».

Ответ: _____

В2. В приведенном ниже перечне отметьте типы экономических систем:

1. продвинутая
2. командная
3. традиционная
4. промышленная
5. индустриальная
6. рыночная
7. технотронная
8. смешанная

В3. Установите соответствие между понятиями, характеризующими экономику потребителя, приведенными в первом столбце и их определениями, приведенными во втором столбце.

1. Доход	А. Выраженные в денежной стоимости затраты
2. Расход	Б. Установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый гражданами и предприятиями
3. Налог	В. Денежная помощь государства лицам, находящимся в тяжелом материальном положении
4. Пособие	Г. Денежные и иные ценности, полученные в результате деятельности

Ответ:

1	2	3	4

В4. Закончите фразу: «Главной целью государства в отношении монополий является...».

Ответ: _____

Задания уровня С

Инструкция к выполнению заданий с развернутым ответом. При выполнении этих заданий необходимо уметь: 1) перечислять признаки какого-либо явления, объекта одного класса; 2) раскрывать понимание какого-либо теоретического положения на конкретном примере; 3) решить **задание**-задачу, содержащую условие в виде ситуации или высказывания на основе предписаний (вопросов) к ней; 4) проанализировать фрагмент текста на основе заданий к нему; 5) написать краткое сочинение-эссе научно-публицистического характера, содержащее целостное суждение темы, выделив проблему и аргументировав ее на основе оперирования понятиями обществоведческого курса, знания фактов общественной жизни, использования личного опыта и обоснования своей позиции.

С1. Укажите три способа преодоления отчуждения работника от собственности, условий и результатов труда.

С2. Определите, предприятие какой формы собственности иллюстрирует следующий пример, и назовите права его работников: Работники предприятия «Старт» стремятся сделать производство более эффективным, так как получают часть дохода предприятия, владея его ценными бумагами. Это право на доход сохраняется за ними и после увольнения.

С3. Два экономиста вели спор на тему: «Чему правильнее уделить большее внимание в такое сложное время, которое сейчас переживает Россия, - экономике или культуре?». Один уверял: «Конечно, экономике! В ней – корень проблем!» Второй возражал: «Правильно ли это? Может быть, истина заключается как раз в обратной логике: если забросить культуру, образование, то любые первоначальные успехи в экономике со временем сойдут на нет, поскольку она не может в конце концов достичь больших результатов в бескультурном, духовно деградировавшем обществе».

1. **Какая проблема поднята в этом споре?**
2. **Как вы думаете, кто прав в этом споре? Почему?**
3. **Приведите две поговорки, пословицы, иллюстрирующие взаимосвязь экономики и образования, экономики и культуры.**
4. **Приведите два примера современной действительности или из истории, подтверждающие, на ваш взгляд, правоту одного из спорящих.**

С4 – С7. Прочитайте текст и ответьте на вопросы к нему.

О КОНКУРЕНЦИИ

Разве не является сильнейшим аргументом в пользу конкуренции то, что она позволяет обойтись без «сознательного общественного контроля» и дает индивиду шанс самому принимать решения, взвешивая успех и неудачу того или иного предприятия?

Эффективное применение конкуренции исключает одни виды принудительного вмешательства в экономическую жизнь, но допускает другие, способствующие развитию конкуренции и требующие иногда определенных действий со стороны правительства. Но надо обратить особое внимание, что существуют ситуации, полностью исключающие возможность насильственного вмешательства. Прежде всего необходимо, чтобы все присутствующие на рынке стороны имели полную свободу покупать и продавать товары по любой цене, на которую найдутся желающие, и чтобы каждый был волен производить, продавать и покупать все, что в принципе может быть произведено и продано. Существенно также, чтобы доступ к любым отраслям был открыт всем на равных основаниях и чтобы закон пресекал всякие попытки индивидов или групп ограничить этот доступ открыто или тайно. Кроме того, всякие попытки контролировать цены или количество товаров отнимают у конкуренции способность координировать усилия индивидов, поскольку колебания цен в этих случаях перестают отражать изменения конъюнктуры и не могут служить надежным ориентиром для индивидуальной деятельности.

Действие конкуренции требует не только правильной организации таких институтов, как деньги, рынок и каналы информации, но и прежде всего соответствующей правовой системы. Законодательство должно быть специально сконструировано для охраны и развития конкуренции.

- С4. Укажите характерные черты поведения производителя в условиях конкуренции, приведенные автором.**
- С5. Какие аргументы приводит автор в обоснование своей позиции о недопустимости насильственного вмешательства в экономическую жизнь и ограничения конкуренции? Приведите любые два аргумента.**
- С6. Опираясь на авторский текст и знания обществоведческого курса, раскройте значение рыночной цены товара для производителя. (Укажите три аспекта).**
- С7. На основе авторского текста и знаний курса назовите три возможных направления деятельности государства по охране и развитию конкуренции.**
- С8. Из предложенных проблемных высказываний выберите одно и изложите свои мысли по поводу поднятой проблемы в виде сочинения-эссе на основе использования знаний обществоведческого курса, фактов общественной жизни и личного опыта.**
1. «Нужно думать не о том, что нам может пригодиться, а только о том, без чего мы не можем обойтись» (Д. Джером)
 2. «Деньги не пахнут» (Веспасиан)

1.2. Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215818.html> Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"- государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации. Задачами портала являются: обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам по экономике; стимулирование процесса создания инновационных образовательных продуктов; продвижение модельных форм организации образовательного процесса; учебно-методическое сопровождение образовательного процесса.

<http://50.economicus.ru/> Раздел сайта "50 лекций по микроэкономике" - наиболее полное собрание лекций по экономической теории, написанное лучшими российскими авторами. "Мир и Россия" - интересное пособие для дискуссий на уроках экономики и обществознания в старших классах.

<http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистическая информация по вопросам социально-экономического, демографического развития России, ее регионов, отраслей и секторов экономики.

<http://schools.keldysh.ru/economioo/> Материалы сайта посвящены экономическому образованию в школе, методике преподавания, включают описание учебно-методической литературы, а также содержат нормативную документацию для учителей экономики.

<http://econ.rusolymp.ru/> Всероссийская олимпиада школьников по экономике. Сайт информационной поддержки олимпиад школьников по экономике.

<http://www.websib.ru/noos/economy/> Экономика и право: Материалы Новосибирской открытой образовательной сети. Сайт, адресованный в первую очередь учителям, преподающим экономику и право в школе.

<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> Экономическая наука современной России. Журнал освещает проблемы общей концепции перспектив социально-экономического развития России, включая вопросы микро- и макроэкономики, финансовых и товарных рынков, занятости, развития отраслей экономики страны, регионального развития и федерализма, мировой экономики и международных экономических отношений.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

КАРИМОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
УЧИТЕЛЬ ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ

Руководитель структурного подразделения кафедры общественных дисциплин, учитель истории,
обществознания и права.

E-mail: karimowa.tatyana2011@yandex.ru

МАОУ гимназия 80г.Челябинск, ул.Елькина, 88,

E-mail: gimnazia80@mail.ru

Сайт: www.gimn80.ucoz.ru